



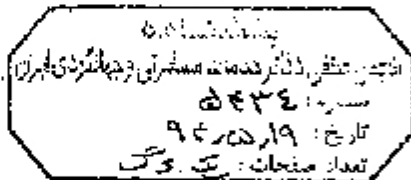
شماره : ۹۴/۲۷۸

تاریخ : ۹۴، ۵، ۱۹

پوست :

بنام خدا

(اصل مجید)



مدیریت محترم

دفتار خدمات مسافرتی و جهانگردی

با سلام و احترام :

پیرو بخشنامه شماره ۵۴۳۰ مورخ ۹۴/۵/۱۳ در خصوص کارگاه آموزشی روابط عمومی تجاری (با تاکید بر ارتباطات دیجیتال) باضلاع همکاران گرامی می رساند . زمان برگزاری این کارگاه به ساعت ۱۴ روز پنجشنبه مورخ ۹۴/۶/۵ تغییر نموده است . لذا همکاری که تقاضای حضور در این جلسه را نموده اند مراتب را در نظر داشته باشند و سایر همکاری که خواهان شرکت در این کارگاه می باشند می توانند تقاضای خود را حداکثر تا سه روز قبل از برگزاری به دفتار انجمن اعلام فرمایند .



سرفصل‌های کارگاه روابط عمومی تجاری

- * روابط عمومی تجاری چیست و چه کمکی به شرکت‌ها می‌کند؟
- * روابط عمومی با تبلیغات چه تفاوتی دارد؟
- * آشنایی با انواع پیام‌هایی که روابط عمومی تولید می‌کند
- * مخاطب «پیام تجاری» کیست؟
- * روند تولید «پیام تجاری» چیست؟
- * آشنایی با ویژگی‌های یک «پیام تجاری خوب»
- * نحوه انتشار «پیام تجاری» چیست؟
- * شبکه‌های اجتماعی چه کمکی به شرکت‌ها می‌کنند؟