



هواپیمایی قشم
Qeshm Air

شماره: ۹۴/۵/۱۱-۱۱/۱۹۳۱

تاریخ: ۱۳۹۳/۰۷/۰۱

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

To: All Sales office and Travel Agencies

به : کلیه دفاتر فروش، دفاتر خدمات مسافرتی

Subject: Coupon Sequence and Use

موضوع: لزوم استفاده به ترتیب از کوپن های پرواز

This is to remind the regulation about using of flight coupons in sequence order as below:

احتراماً ضمن تأکید بر مقررات مربوط به لزوم استفاده به ترتیب از کوپن های پرواز موارد زیر یادآوری می گردد:

If all the segments are not used in sequence, the ticket as a whole will lose its validity. Moreover the remained coupon(s) is not refundable.

در صورت عدم استفاده به ترتیب از کوپن های پرواز سایر کوپن یا کوپن های باقیمانده غیر قابل استرداد و غیر قابل استفاده خواهند بود.

Example: If the second coupon of issued ticket on GSM-DXB-GSM is used before the first coupon, the first coupon (GSM-DXB) is neither refundable nor valid for travel.

مثال : بلیط صادره در مسیر قشم - دبی - قشم .

در صورتی که کوپن دوم (دبی - قشم) قبل از کوپن اول (قشم - دبی) استفاده گردد ، کوپن اول غیر قابل استرداد و استفاده برای پرواز خواهد بود.

Exception: Refund of remained coupon(s) is possible after receiving written confirmation from Sales Director if there are exceptional cases such as No-show etc. In such cases the refundable amount shall be calculated based on the highest fare of remained coupon(s).

استثناء : در شرایط استثنائی مانند از دست دادن پرواز اول استرداد کوپن و یا کوپن های باقی مانده پس از اخذ مجوز کتبی از مدیریت فروش با کسر بالاترین نرخ کوپن و یا کوپن های باقی مانده به اضافه مالیات و عوارض متعلقه از نرخ کل بلیط بلامانع است.

Example: The Highest YOW fare plus applicable TFCs (Taxes, Fees and Charges) shall be deducted from the total fare i.e. YOW on GSM-DXB plus TFCs shall be deducted from the total fare on GSM-DXB-GSM

مثال: در مسیر فوق الذکر نرخ YOW مسیر قشم - دبی به اضافه مالیات و عوارض مربوطه از نرخ کل مسیر یعنی قشم - دبی - قشم کسر و مابه التفاوت به مسافر مسترد می گردد.

Best Regards

Saeed Nassiri

Marketing and Sales, Director

سعید نصیری

مدیر فروش و بازاریابی