



No:

Telegram.me/anjomaniran

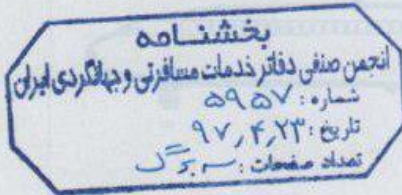
شماره: ۹۷,۴۹۳

Date:

تاریخ: ۹۷,۴,۲۳

APPENDIX:

پیوست: ۱



آنی است

مدیران محترم عامل

شرکتها و دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی

با سلام و احترام :

با ارسال نسخه ای از نامه دبیر محترم اجرائی همایش بهبود کیفیت و تامین مالی در صنعت گردشگری خواهشمند است چنانچه مایل به حضور در این همایش می باشد . مراتب را حداکثر تا تاریخ ۹۷/۴/۲۵ به انجمن اعلام فرمایند . همانطور که ملاحظه می فرمایند تعداد ۱۰ نفر از مدیران محترم عامل می توانند در این همایش شرکت نمایند .

حرمت اله رفیعی

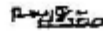
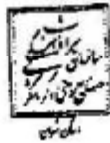
رئیس هیات مدیره





شماره: ۹۷۲۱۹۱
شماره: ۹۷۲۱۹۱
پوست:

بسمه تعالی



جناب آقای حرمت‌الله رفیعی

ریاست محترم هیات مدیره انجمن صنفی دایتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران
با سلام

احتراما به استحضار می‌رساند اولین همایش بهبود کیفیت خدمات و تأمین مالی در صنعت گردشگری، در ۲۶ تیر ماه سال جاری با حضور مقامات حسنه گردشگری و نهادهای ملی کشور در سالن همایش موزه ملی ایران به منظور بررسی کیفیت خدمات و سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری و اقدامات لازم در خصوص توسعه آن برگزار می‌شود.

باتوجه به ظرفیت در نظر گرفته شده برای آن مجموعه، خواهشمند است تعداد ده نفر از مدیران و کارکنان آن مجموعه، ثبت نام خود را قطعی نمایند تا فضای مناسب برای آن مجموعه اختصاص یابد.

پیشاپیش از همکاری جنابمندی کمال تشکر و قدردانی دارد.

سایت ثبت نام www.qtourism.ir

دفترخانه همایش: ۸۸۴۶۰۱۷۹۰

با تقدیم احترام

مدیر اجرایی

علیرضا عطاری



رونوشت:

جناب آقای دکتر دانیال ریاست محترم شورای عالی

خانه ملی کارشناسان اجرایی همایش



IQFT, 2018

تختین بجایش بهبود کیفیت خدمات و تامین مالی در صنعت گردشگری

*The 1st Conference ,
Improving Quality Services & Financing
in Tourism Industry*



محورهای همایش:

۱. دستیابی به تضمین کیفیت و حفظ آن در صنعت گردشگری
۲. استانداردسازی در صنعت گردشگری
۳. استانداردسازی زیرساخت های گردشگری
 - حمل و نقل (هوایی، دریایی، ریلی، جاده ای)
 - اقامتگاه ها
 - بهره برداری از بافت های فرهنگی و گردشگری (ترمیم و مرمت)
 - تبدیل منابع به جاذبه های گردشگری
 - مجتمع های خدمات رفاهی و تفریحی
 - اصول حفاظت از جاذبه های گردشگری
۴. **تأمین مالی در صنعت گردشگری**
 - جذب منابع مالی و ترغیب سرمایه گذاران داخلی و خارجی در توسعه گردشگری ایران
 - سرمایه گذاری در صنعت گردشگری
 - بهبود رویه های جذب و نگهداشت سرمایه گذاران صنعت گردشگری
۵. آموزش گردشگری در بخش دولتی و خصوصی
۶. ارتباطات و همکاری بین المللی و نقش آن ها در توسعه گردشگری
۷. نقش تبلیغات در خدمات گردشگری
۸. برندسازی در صنعت گردشگری
۹. چالش های پیش روی صنعت گردشگری و راهکارهای پیشنهادی

۲۶ تیر ماه ۱۳۹۷

موزه ملی ایران

 www.qtourism.ir
 info@qtourism.ir
 ۰۲۱ ۸۸۴۶۰۱۷۹
 ۰۹۱۲۳۹۷۴۲۷۲

