

تاریخ: \_\_\_\_\_  
 شماره: \_\_\_\_\_  
 پرونده: ۲۱۲۲-۹۵۰۲  
 ۹۵۰۲/۱۳۲۲۸۵۲  
 شماره

بقیة



پایت جمهوری  
 اداره کل میراث فرهنگی  
 صنایع دستی و گردشگری  
 استان تهران



جناب آقای اباضری  
 رئیس محترم انجمن صنایع دفاتر سفر و گردشگری استان تهران

با سلام

به پیوست نامه شماره ۹۵۲۲-۲/۲۲۱۵۵ مورخ ۹۵۰۲/۱۲ دفتر مطالعات آموزش  
 گردشگری در خصوص مسابقه طراحی لوگو با موضوع گردشگری پایدار بر مسیر  
 توسعه جهت اطلاع رسانی مناسب به حضور ارسال می گردد.

رجبعلی خسرو آبادی  
 مشاور رئیس سازمان و مدیر کل  
 استان تهران



نمده های فایده محور بر دسته میراثخانه مرکزی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران در مرحله اعتبار مناطق می باشد

شماره: ۹۵۳۲-۳/۲۲۱۵۵

تاریخ: ۱۳۹۵/۰۴/۱۲

موضوع: نظارت

پایه مقاله



ریاست جمهوری  
سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

جناب آقای رجبعلی خسروآبادی  
مشاور رئیس سازمان و مدیر کل محترم میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران

با سلام و احترام

به آگاهی می‌رساند سازمان ملل متحد در هفتمین نشست مجمع عمومی در تاریخ چهارم دسامبر سال ۲۰۱۵ میلادی، سال ۲۰۱۷ را به عنوان سال بین‌المللی گردشگری پایدار در مسیر توسعه با هدف ایجاد درک متقابل ملتها از یکدیگر و ارزش‌گذاری تمدن بشری و کمک به استحکام صلح نامگذاری نمود. در راستای دستور کار سال ۲۰۳۰ و اهداف توسعه پایدار (SDGs) موارد و مفاهیم زیر ترویج و تبلیغ خواهد گردید:

- رشد اقتصادی پایدار و همه‌جانبه

- برخورداری همه سطوح جامعه از مواهب توسعه، اشتغال، مبارزه با فقر

- افزایش کارایی در بهره‌برداری از منابع، حفاظت از محیط زیست و مقابله با تبعات ناشی از تغییرات آب و هوایی در سطح بین‌المللی

- حفظ ارزشهای فرهنگی، تنوع زیستی و میراث فرهنگی

سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) به عنوان کارگزار تخصصی سازمان ملل متحد در حوزه گردشگری، در نظر دارد مسابقه طراحی لوگو را با توجه به نامگذاری سال ۲۰۱۷ برگزار نماید. نهاد طراحی شده بیانگر ارزش واقعی گردشگری پایدار در سطح بین‌المللی در مسیر توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی خواهد بود. طرح برتر در روز ۱۸ ژانویه ۲۰۱۷ (۱۲ دی ۱۳۹۵) در مادرید اسپانیا رونمایی خواهد شد و در سراسر جهان به نمایش درخواهد آمد. مهلت ارسال آثار تاریخ ۱۵ جولای ۲۰۱۶ (دوشنبه ۱۳۹۵/۵/۲۵) تعیین گردیده است. همچنین در طراحی لوگو علاوه بر انتقال پیام مورد نظر، عواملی همچون ابتکاری بودن موضوع، رنگ و - مورد ارزیابی هیئت داوران قرار می‌گیرد. اطلاعات تکمیلی متضمن مشخصات فنی و فرم ثبت نام در تارنمای <http://media.unwto.org/node/45757> در دسترس می‌باشد.

لذا خواهشمند است به منظور حضور فعال دست اندرکاران صنعت گردشگری دستور فرمایید اقدامات لازم در خصوص اطلاع‌رسانی مسابقه یاد شده به موسسات آموزشی فعال در استان بعمل آید.

معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری  
آدرس: تهران، خیابان آزادی، پلاک ۱۰، پستی ۱۹۸۴۱  
تلفن: ۶۶۵۸۲۱۶۸-۹ و فکس: ۶۶۵۸۲۱۶۵ سایت: [www.khtia.ir](http://www.khtia.ir)

بخشنامه‌های هواپیمایی‌ها

Airlines' Circulars

بخشنامه‌های صنعت حمل و نقل و گردشگری ایران

www.Airc.ir

<http://telegram.me/aircir>

شماره: ۹۵۳۴۰۲/۲۱۷۹۲

تاریخ: ۱۳۹۵/۰۶/۰۹

مقام: وزارت خارجه

باسمه تعالی

ریاست جمهوری  
سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

جناب آقای محسن رنجبر  
سرپرست محترم مطالعات آموزش گردشگری  
جناب آقای محمدعلی فیاضی  
مدیر کل محترم همکاری و توافق‌های ملی گردشگری  
جناب آقای دکتر ولی تیموری  
مدیر کل محترم نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری  
جناب آقای سیدمحمد کاظم خلدی‌نساب  
مدیر کل محترم برنامه ریزی و حمایت از توسعه گردشگری

با سلام

احتراماً همانگونه که مطلعید سازمان ملل متحد در هفتمین نشست مجمع عمومی در تاریخ چهارم دسامبر سال ۲۰۱۵ میلادی، سال ۲۰۱۷ را به عنوان «سال بین‌المللی گردشگری پایدار در مسیر توسعه» با هدف ایجاد درک متقابل ملتها از یکدیگر و ارزش گذاری تمدن بشری و کمک به استحکام صلح نامگذاری نمود. در راستای دستور کار سال ۲۰۳۰ و اهداف توسعه پایدار (SDGs) موارد و مفاهیم زیر ترویج و تبلیغ خواهد گردید:

- رشد اقتصادی پایدار و همه جانبه  
- برخورداری همه سطوح جامعه از مواهب توسعه، اشتغال، مبارزه با فقر  
- افزایش کارایی در بهره برداری از منابع، حفاظت از محیط زیست و مقابله با تبعات ناشی از تغییرات آب و هوایی در سطح بین‌المللی

- حفظ ارزشهای فرهنگی، تنوع زیستی و میراث فرهنگی  
سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) به عنوان کارگزار تخصصی سازمان ملل متحد در حوزه گردشگری، در نظر دارد سابقه طراحی لوگو را با توجه به نامگذاری سال ۲۰۱۷ برگزار نماید. نماد طراحی شده بیانگر ارزش واقعی گردشگری پایدار در سطح بین‌الملل در مسیر توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی خواهد بود. طرح برتر در روز ۱۸ ژانویه ۲۰۱۷ (۱۲ دی ۱۳۹۵) در مادرید اسپانیا رونمایی خواهد شد و در سراسر جهان به نمایش درخواهد آمد. مهلت ارسال آثار تاریخ ۱۵ جولای ۲۰۱۶ (دوشنبه ۱۳۹۵/۵/۲۵) تعیین گردیده است. همچنین در طراحی لوگو علاوه بر انتقال پیام مورد نظر، عواملی همچون ابتکاری بودن موضوع، رنگ و... مورد ارزیابی هیئت داوران قرار می‌گیرد. اطلاعات تکمیلی متضمن مشخصات فنی و فرم ثبت نام در تارنمای <http://media.unwto.org/nodc/45757> در دسترس می‌باشد. لذا با عنایت به این امر که سال ۲۰۱۷ فرصتی برای ارتقاء و رشد صنعت گردشگری کلیه کشورها از جمله جمهوری اسلامی ایران بوده و امکان مشارکت بخشهای خصوصی و دولتی را در برنامه ریزی و بهره برداری از این سال فراهم

ادرس: تهران، خیابان آزادی، لیش رودکی، معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری  
(تلفن: ۶۶۵۸۲۱۶۸-۹ و فکس: ۶۶۵۸۲۱۶۵ سایت: [www.lichto.ir](http://www.lichto.ir))

بخشنامه‌های هواپیمایی‌ها  
Airlines' Circulars  
بخشنامه‌های صنعت حمل و نقل و گردشگری ایران  
www.Airc.ir  
<http://telegram.me/aircir>

شماره: ۹۵۳۴۰۲/۲۱۷۹۴  
تاریخ: ۱۳۹۵/۰۲/۰۹  
میراث: تاریخ

باسمه تعالی



می آورد. لذا خواهشمند است به منظور حضور فعال دست اندرکاران صنعت گردشگری کشورمان، دستور فرمائید اقدامات لازم در خصوص اطلاع رسانی مسابقه یاد شده به انجمنها، تشکلهای صنفی، دانشگاهها و موسسات آموزشی گردشگری بعمل آمده و این دفتر را از نتیجه مطلع نمایند.

علی باقر نعمتی زنگران  
مدیر کل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری

رونوشت:

معاون محترم گردشگری جناب آقای مرتضی رحمانی موحد، احتراماً جهت استحضار مدیر کل محترم امور بین الملل سرکنار خانم لادن جمشیدی تهرانی، لطفاً به نامه شماره ۹۵۳۱۰۵/۲۱۱۳۶ مورخ ۹۵/۲/۴

افرس: تهران، خیابان آزادی، نیش رودکی، معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری  
(تلفن: ۶۶۵۸۲۱۶۸-۹ و فکس: ۶۶۵۸۲۱۶۵، سایت: [www.jchta.ir](http://www.jchta.ir))

بخشنامه های هوایی ما

Airlines' Circulars

بخشنامه های صنعت حمل و نقل و گردشگری ایران

www.Airc.ir

<http://telegram.me/aircir>



### What are we looking for?

We are looking for creative people who will give a "face" to the year.

We are looking for a logo that translates the value of sustainable tourism to universal development in all its dimensions: economic, social and environmental as per the five key areas:

- Inclusive and sustainable economic growth
- Social inclusiveness, employment and poverty reduction
- Resource efficiency, environmental protection and climate change
- Cultural values, diversity and heritage
- Mutual understanding, peace and security.

Don't hold back and be as original as possible!

### Why do it?

See your logo travelling around the world in all activities and campaigns related to the year.

Join us for the official launch of the International Year in Madrid on 18 January 2017 (the Organization will offer accommodation for 2 nights in Madrid).

### How to go about it?

Send your application by email to [lystdlogo@unwto.org](mailto:lystdlogo@unwto.org) together with a short explanation of what it stands for and the submission form.

### Who can participate?

Anyone over 18 years of age

### Submission Deadline

The Logo Competition for the International Year will be running from 23 June until 15 July 2016. Make sure you have submitted your logo by **15 July 2016 at 23:59** (Madrid time).

Entries submitted after this day will not be eligible.

### Guidelines for submission

Submitted logos should reflect the aims and messaging of the Year.

In addition, the jury will take extra elements to support such as colour, originality, representation of the theme, into account.

Submissions must include:

- Logo in all three languages (English, French or Spanish) as below:

- International Year of Sustainable Tourism for Development 2017
- Année internationale du tourisme durable pour le développement 2017
- Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017

- The logo in:

- Vector design (ai. or eps.) and jpg (minimum size 1000x1000 px)
- Positive and negative (black and white)
- A logo that is versatile to be used in horizontal and squared applications and in various media (online and offline).

- Your personal details as per the attached submission form

### Display and Announcement

UNWTO will display all participating logos at [unwto.org](http://unwto.org) during the period of competition.

UNWTO will announce the winning logo on **25 July 2016**.

### Copyright

Copyright in all contributions remains with the authors and UNWTO will acquire an irrevocable right to use and publish such materials.

By submitting a logo, the author consents to its use and publication by UNWTO. The competitor shall hold UNWTO harmless from any action, claim, loss, damage, liability and/or expense arising from or connected to the infringement of intellectual property rights, copyright or any other claim with respects of the material submitted.

UNWTO reserves the right to use and allow the use by third parties of the winning logo, without copyright or any restriction, for display and promotion purposes, in printed as well as online publications and communication material.

### Disclaimer on inappropriate content

UNWTO reserves the right to refuse any logo that represents content contradicting the principles of the Organization or is deemed to be offensive. UNWTO reserves the right to reject submissions clearly irrelevant to the theme or with incomplete descriptions.



# LOGO COMPETITION

INTERNATIONAL YEAR OF SUSTAINABLE  
TOURISM FOR DEVELOPMENT 2017

## SUBMISSION FORM

First Name

Last Name

Street Address

Street Address Line 2

City

State / Province

Postal / Zip Code

Country

E-mail

Area Code

Phone Number

Nationality

I accept all Terms & Conditions

Date

Place

Enter full name as signature

### The Jury

The decision will be taken the Steering Committee for the International Year of Sustainable Tourism for Development.

The Committee provides guidance and support for the implementation of the IY and related activities worldwide. It fosters dialogue and promotes partnerships among relevant stakeholders with the aim of promoting sustainable tourism development as a tool for advancing socio-economic development, environmental conservation and intercultural dialogue and understanding. This will include, but is not limited to, working toward the tourism-related targets of the SDGs.

### Notification to winner

UNWTO will notify the winner by email during the week of 18 July, using the email address provided on the submission form.

### Governed by

This competition will be governed by UNWTO rules and regulations and General Principles of International Law, to the exclusion of any national legislation.

Participation implies acceptance to be bound by the above terms and conditions. Failure to comply with the above terms and conditions may result in the disqualification of the competitor.

Download your submission form [here](#)