



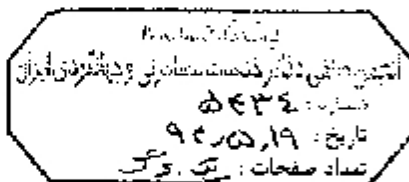
شماره : ۹۴/۵/۱۹

تاریخ : ۹۴، ۵، ۱۹

پیوست :

بیتام خدا

(ارسال مجدد)

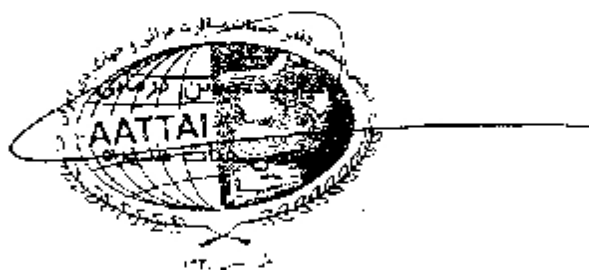


مدیریت محترم

دفتر خدمات مسافرتی و جهانگردی

با سلام و احترام :

بسیرو بخشنامه شماره ۵۴۳۰ مورخ ۹۴/۵/۱۳ در خصوص کارگاه آموزشی روابط عمومی تجاری (با تاکید بر ارتباطات دیجیتال) باطلاع همکاران گرامی می رساند . زمان برگزاری این کارگاه به ساعت ۱۴ روز پنجشنبه مورخ ۹۴/۶/۵ تغییر نموده است . لذا همکارانی که تقاضای حضور در این جلسه را نموده اند مراتب را در نظر داشته باشند و سایر همکارانی که خواهان شرکت در این کارگاه می باشند می توانند تقاضای خود را حداکثر تا سه روز قبل از برگزاری به دفتر انجمن اعلام فرمایند .



سرفصل‌های کارگاه روابط عمومی تجاری

- * روابط عمومی تجاری چیست و چه کمکی به شرکت‌ها می‌کند؟
- * روابط عمومی و شبیفات چه تفاوتی دارند؟
- * آشنایی با انواع پیام‌هایی که روابط عمومی تولید می‌کند
- * مخاطب «پیام تجاری» کیست؟
- * روند تولید «پیام تجاری» چیست؟
- * آشنایی با ویژگی‌های بگ «پیام تجاری خوب»
- * نحوه انتشار «پیام تجاری» چیست؟
- * شبکه‌های اجتماعی چه کمکی به شرکت‌ها می‌کنند؟