



شماره : ۹۴/۸.۹

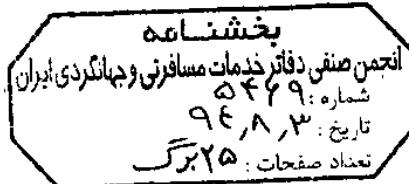
تاریخ : ۹۴، ۷، ۳

پیوست : دراز

بنام خدا

مدیریت محترم

شرکتها و دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی



با سلام و احترام :

بدینوسیله با اطلاع همکاران عزیز صنفی می رساند با همکاری استانداری تهران و سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران در نظر است همایشی بین المللی با عنوان "معرفی فرصت های توسعه اقتصادی و جذب سرمایه" با هدف معرفی ظرفیت های مستعد سرمایه گذاری در زمینه های گوناگون از جمله گردشگری از ساعت ۹ صبح در تاریخ ۲۶-۲۵ آبان در هتل المپیک برگزار گردد. با ارسال نسخه ای از بروشور نمایشگاه اضافه می نماید دفاتر مایل به شرکت در همایش ضمن تماس با دبیرخانه همایش (شماره تلفن ۷۷۶۴۴۹۶۶) می توانند پس از تماس با شماره فوق و اخذ اطلاعات لازم در این خصوص حضور بهم رسانند .

محمد حسن کرمانی

رئیس هیات مدیره



میزگرد سرمایه گذاری و فرصت های پیش رو:



رئیس میزگرد: دکتر محمد خزایی

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران



دبیر میزگرد: مهندس نعمت الله ترکی

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران



مهندس بهمن عبداللهی

رئیس اتاق تعاون ایران



دکتر سید محمدعلی سید ابریشمی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت
و رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران



آقای غلامعلی کامیاب
معاون ارزی بانک مرکزی



مهندس محسن جلال پور
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
در حال انجام هماهنگی لازم جهت حضور ایشان



مهندس مسعود خوانساری
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

از جمله مهم ترین برنامه های اولین همایش بین المللی " معرفی فرصت های توسعه اقتصادی و جذب سرمایه " که با حضور مسئولین کشوری، استانی و سرمایه گذاران داخلی و خارجی در تاریخ ۲۵ و ۲۶ آبان ماه ۱۳۹۴ توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران با همکاری شورای عالی امور ایرانیان خارج از کشور و استانداری تهران برگزار می گردد شامل میزگردهای تخصصی به شرح ذیل می باشد:

- میزگرد سرمایه گذاری و فرصت های پیش رو

- میزگرد بازار سرمایه و سیاست های پولی

- میزگرد معرفی فرصت های سرمایه گذاری در حوزه راه و ترابری و حمل و نقل

عمومی

- میزگرد معرفی فرصت های سرمایه گذاری در حوزه نیرو و انرژی

- میزگرد معرفی فرصت های سرمایه گذاری در حوزه کشاورزی و صنایع تبدیلی

- میزگرد معرفی فرصت های سرمایه گذاری در حوزه گردشگری

- میزگرد معرفی فرصت های سرمایه گذاری در حوزه صنعت و معدن

- میزگرد معرفی فرصت های سرمایه گذاری در حوزه آب و فاضلاب

- میزگرد معرفی فرصت های سرمایه گذاری در حوزه محیط زیست

- میزگرد معرفی فرصت های سرمایه گذاری در حوزه خدمات شهری



میزگرد بازار سرمایه و سیاست های پولی:

رئیس میزگرد: دکتر سید حمید پورمحمدی

معاون توسعه امور تولیدی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور



دبیر میزگرد: دکتر پیمان قربانی

معاون اقتصادی بانک مرکزی



دکتر محمد فطانت

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار کشور

مدیران عامل بانکها:

مدیر عامل یکی از شرکتهای بیمه:

اهداف همایش:

- تبادل اطلاعات فنی و تجاری بین سرمایه گذاران، تجار و فعالان اقتصادی کشورهای شرکت کننده در همایش
- ایجاد فرصتی مناسب برای تبادل اطلاعات و ارتقاء هماهنگی و همکاری بین دست اندرکاران، متولیان و سایر نهادهای مرتبط با حوزه سرمایه گذاری
- تشویق به مشارکت هر چه بیشتر سرمایه گذاران علاقمند به سرمایه گذاری
- ایجاد زمینه های مساعدتر برای مشارکت سرمایه گذاران

محورهای همایش:

- هم اندیشی، هم گرایی و انتقال تجربیات به سمت شکوفایی و اعتلای استان تهران
- تعامل و گفتگو جهت تامین امنیت سرمایه گذاری در استان تهران
- معرفی قابلیت ها و توانمندی های سرمایه گذاری استان تهران به سرمایه گذاران
- توصیف وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان تهران به سرمایه گذاران
- جذب سرمایه و بهبود فضای کسب و کار و ایجاد اشتغال در استان تهران
- افزایش مشارکت سرمایه گذاری و عقد قراردادهای مشترک با سرمایه گذاران
- معرفی و ارائه پروژه ها و فرصتهای قانونی و مزایای سرمایه گذاری در استان تهران

چرا اسپانسرینگ؟

اسپانسرینگ یکی از فرم های بازاریابی نوین بوده که به سرعت در حال رشد و گسترش می باشد. برخی از آمارها نشان می دهد که بازاریابی از طریق اسپانسرینگ بیشترین رشد را در مقایسه با سایر فرم های بازاریابی داشته است. هدف از اسپانسرینگ واضح است، افزایش اعتبار، توسعه تصویر برند و افزایش پرستیژ و در نهایت اعتلای نام محصول، شرکت، برند و ... اما برای پاسخ به این سوال که "چرا ما باید اسپانسر شویم؟" موضوع را با ماهیت اسپانسرینگ آغاز می کنیم.

باید توجه داشته باشیم که اسپانسرینگ نباید با تبلیغات اشتباه گرفته شود، تبلیغات یک فعالیت کمی و اسپانسرینگ یک فعالیت کیفی است. در واقع یک برنامه اسپانسرینگ ارتباطی بین اسپانسر و حمایت شونده ایجاد می کند. مثلا زمانی که رومانسون حامی المپیک است، این اسپانسرینگ یک ارتباطی بین این دو واقعه و برند رومانسون ایجاد می کند. یک برنامه اسپانسرینگ امکان دسترسی به چند هدف را در یک لحظه فراهم می آورد.

به گفته Jackson و Schmader این جوانب مختلف یک برنامه اسپانسرینگ شامل موارد زیر می باشد:

- ♦ ۱- توسعه تصویر برند، بهبود تصویر برند و شرکت در ذهن مخاطبان همیشه یکی از اهداف شرکت ها بوده است، واقعا باید اسپانسرینگ را در صورت اجرا به صورت هدفمند و با برنامه مدون، که همسو و هماهنگ با استراتژی های برندینگ شرکت است را یکی از مهمترین ابزارها برای رسیدن به این هدف بدانیم. کوکاکولا یک نمونه بسیار مناسب برای شرکتی می باشد که همیشه برای ایجاد یک حس مثبت در ذهن مصرف کنندگانش در اسپانسرینگ پیشتاز است.
- ♦ ۲- افزایش فروش: حضور به عنوان اسپانسر در سمینارها و کنفرانس ها به صورت هدفمند می تواند به شدت بر افزایش فروش شرکت کمک کند. خصوصا می تواند برای محصولاتی که در ابتدای چرخه عمرشان هستند، مفید و موثر باشد. شرکت های فعال در صنایع مختلف برای ارائه و معرفی محصولات جدیدشان به بازار معمولا از حضور در مراسم مختلف برای این منظور بهره می گیرند.

۳- افزایش استقبال عمومی: قطعاً افزایش آگاهی مثبت از شرکت و برند یکی از اهداف اسپانسرها در زمان حضور می باشد. این افزایش آگاهی هم لازم است در رسانه های چاپی و هم در رسانه های الکترونیکی رخ دهد.

۴- ایجاد تمایز نسبت به رقبا: اسپانسرینگ این فرصت را برای شما ایجاد می کند که نام شما و شرکت شما در کنار بزرگان دیده شود و این فرصت استثنایی می تواند شما را بالاتر و قدرتمندتر از رقبا نشان دهد. همچنین حضور در مراسم ویژه و خاص می تواند سطح اعتماد مشتریان را به شما به شدت افزایش دهد.

۵- ایجاد ارتباط با افراد ویژه: حضور به عنوان اسپانسر این فرصت را فراهم می آورد که شما با افراد VIP آشنا سازد و کانال های جدید را برای شما با افرادی که در حرفه خود توانمند هستند را ایجاد می کند که گاهی این افراد می توانند جزو مشتریان وفادار شما باشند. شما نیز می توانید حامی این همایش باشید و از پتانسیل بی نظیر و فضاهای تبلیغاتی فوق العاده این همایش استفاده کنید.

- * یکی از بزرگترین همایش های فرصت های جذب سرمایه گذاری
- * دو روز در کنار شخصیت های مهم کشوری
- * حضور صدها نفر از مدیران و سرمایه گذاران داخل و خارج از کشور
- * حضور خبرنگاران و خبرگزاری های مختلف
- * بیش از ۱۰۰۰ متر بیلبورد در سطح استان
- * تبلیغات مختلف در سطح استانی و کشوری
- * تبلیغات گسترده ایمیلی و پیامک به صورت هدفمند
- * تبلیغات در صدا و سیما
- * حضور برند شما در کنار برندهای بزرگ

شرح خدمات			تلاشی	نقره ای	برنزی
			۳ میلیون	۲۰۰ میلیون	۱۰۰ میلیون
		جایگاه اختصاصی در میزهای BYB گروهی همراه با مترجم	*	*	*
		قرار دادن پرچم کوچک تبلیغاتی تشریفاتی (یک عدد)	*	*	*
		قرار دادن لوگو مجموعه در کنار لوگو برگزار کننده، در زیر استند خوش آمدگویی	*	*	*
		بخش تیزر تصویری داخل سالن در فواصل همایش	*	*	*
		چاپ لوگو اسپانسر بروی لیبل DVD همایش	*	*	*
		قرار دادن پیکرک تبلیغات، داخل یک اهدایی به شرکت کنندگان	*	*	*
		چاپ لوگو بروی بنرهای تبلیغاتی، جایگاه عکاسی و تبلیغات مطلوبهائی	*	*	*
		قرار دادن لوگو مجموعه در وب سایت همایش تا ۱۰ روز پس از برگزاری	*	*	*
		استفاده از لوگو مجموعه در بروشور و بوسترهای همایش و تبلیغات اینترنتی و ایمیلی	*	*	*
		اهدای لوح یادبود به حامیان همایش	*	*	*
		قرار دادن استند تبلیغاتی داخل لابی در کنار سایر استندها (یک عدد)	*	*	*
		چاپ مشخصات مجموعه در کاتالوگ مخصوص همایش	*	*	*
		ارسال ایمیل و پیامک تبلیغاتی اسپانسر به شرکت کنندگان یک روز بعد از همایش	*	*	*
		ملاقات ویژه رودرروی شرکت حامی با اعضاء هیأت	*	*	*
		تهیه فیلم در طول همایش / کار گروه های تخصصی / نمایشگاه در لوح فشرده مجزا بعد از ۴۸ ساعت	*	*	*
		تهیه تیزر تلویزیونی و بخش آن از صدا و سیما و در طول همایش در شبکه استانی ۲ نوبت در دو روز برگزاری	*	*	*
		تخصیص فضا در نمایشگاه جانبی	*	*	*
		معرفی اسپانسرها توسط مجری برنامه حداقل دو بار در طول همایش	*	*	*
		اختصاص یک میز (یا کانتر) داخل لابی	*	*	*
		امکان پذیرایی و ارائه خدمات از مهمانان خارجی شرکت حامی با ارسال دعوت نامه به عنوان مخاطبین شرکت حامی به مدت ۳ شب و ۴ روز در ایام برگزاری همایش (قبل هزینه های ایاب و ذهاب و اقامت بدون احتساب بلیط هواپیما و ویزا)	۱۰ نفر	۷ نفر	۴ نفر
		قرار دادن پرچم بزرگ تبلیغاتی تشریفاتی (یک عدد)	*	*	*
		تقدیر و تشکر مجری از اسپانسر به همراه ذکر نام مدیریت و نوع فعالیت	*	*	*
		چاپ لوگو مجموعه بروی گردن آویز شرکت کنندگان همایش	*	*	*
		پشتیبانی خبری فیلم و عکس از غرفه مجموعه و ارائه آن در DVD همایش	*	*	*
		قرار دادن کاتالوگ، CD کاتالوگ یا بروشور، داخل یک اهدایی به شرکت کنندگان	*	*	*
		اهدای تندیس ویژه همایش در حضور مدعوین	*	*	*
		عکس یادگاری لحظه تحویل تندیس با قاب حامی بعد از دو روز	*	*	*
		حضور نماینده شرکت حامی در هیأت اعزامی به کشورهای هدف بر اساس جدول اعزام ها	*	*	*
		امکان برگزاری کارگاه در سالن اختصاصی با پذیرایی جهت معرفی بهتر حامی و پروژه های در دست حامی	*	*	*
		بازدید هیأت پذیرشی و مقامات از محل استقرار حامی	*	*	*
		جایگاه اختصاصی در میز گرد مدیریتی بر اساس زمینه فعالیت حامی	*	*	*
		شریک یابی و ارتباط با مخاطبین شرکت حامی در خارج از کشور جهت ملاقات و ایجاد بستر مناسب در توسعه روابط تجاری	*	*	*
		ارائه مشاوره بازرگانی و بازاریابی در ملاقات ها، مذاکرات و انتخاب بازار های هدف قبل و در حین برگزاری همایش	*	*	*

اسپانسرینگ طلائی

حضور نماینده شرکت حامی در هیأت اعزامی به کشورهای هدف براساس جدول اعزام ها.
امکان برگزاری کارگاه در سالن اختصاصی با پذیرایی جهت معرفی بهتر حامی و پروژه های در دست حامی.
بازدید هیأت پذیرشی و مقامات از محل استقرار حامی.
جایگاه اختصاص در میزهای BYB گروهی همراه با مترجم.
ملاقات ویژه رودرویی شرکت حامی یا اعضاء هیأت.
جایگاه اختصاصی در میز گرد مدیریتی بر اساس زمینه فعالیت حامی.
تخصیص فضا در نمایشگاه جانبی.
معرفی اسپانسرها توسط مجری برنامه حداقل دوبار در طول همایش.
اختصاص یک میز (یا کانتر) داخل لابی.
قرار دادن پرچم بزرگ تبلیغاتی تشریفاتی (یک عدد).
قرار دادن پرچم کوچک تبلیغاتی تشریفاتی (یک عدد).
قرار دادن لوگو مجموعه در کنار لوگو برگزار کننده، در زیر استند خوش آمدگویی.
تقدیر و تشکر مجری از اسپانسر به همراه ذکر نام مدیریت و نوع فعالیت.
اهدای لوح یادبود به حامیان همایش.
قرار دادن استند تبلیغاتی داخل لابی در کنار سایر استندها (یک عدد).
چاپ مشخصات مجموعه در کاتالوگ مخصوص همایش.
چاپ لوگو مجموعه بروی گردن آویز شرکت کنندگان همایش.
ارسال ایمیل و پیامک تبلیغاتی اسپانسر به شرکت کنندگان یک روز بعد از همایش.
پشتیبانی خبری فیلم و عکس از غرفه مجموعه و ارائه آن در DVD همایش.
قرار دادن یک برگ تبلیغات، داخل یک هدایی به شرکت کنندگان.
قرار دادن کاتالوگ، CD کاتالوگ یا بروشور، داخل یک هدایی به شرکت کنندگان.
بخش تیزر تصویری داخل سالن در فواصل همایش.
چاپ لوگو اسپانسر به روی لیبل DVD همایش.
اهدای تندیس ویژه همایش در حضور مدعوین.
چاپ لوگو بروی بنرهای تبلیغاتی، جایگاه عکاسی و تبلیغات مطبوعاتی.
قرار دادن لوگو مجموعه در وب سایت همایش تا ۱۰ روز پس از برگزاری.
استفاده از لوگو مجموعه در بروشور و پوسترهای همایش و تبلیغات اینترنتی و ایمیلی.
امکان پذیرایی و ارائه خدمات از میهمانان خارجی شرکت حامی با ارسال دعوت نامه به عنوان مخاطبین شرکت حامی به مدت ۳ شب و ۴ روز در ایام برگزاری همایش تا ۱۰ نفر (تقبل هزینه های ایاب و ذهاب و اقامت بدون احتساب بلیط هواپیما و ویزا).
شریک یابی و ارتباط با مخاطبین شرکت حامی در خارج از کشور جهت ملاقات و ایجاد بستر مناسب در توسعه روابط تجاری.
ارائه مشاوره بازرگانی و بازاریابی در ملاقات ها، مذاکرات و انتخاب بازار های هدف قبل و در حین برگزاری همایش.

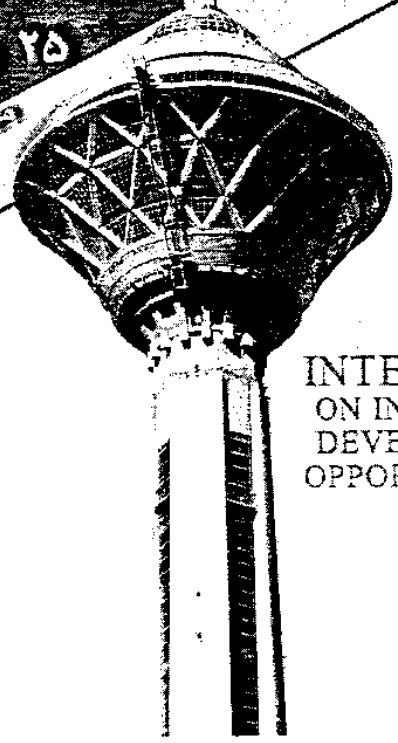
نه من المللی می
بما یس بی بی بی
معرفی فرصت های توسعه
و جذب سرمایه
استان تهران

وزارت امور خارجه
جمهوری اسلامی ایران
معاونت امور اقتصادی و توسعه بین المللی
وزارت صنعت، معدن و تجارت
جمهوری اسلامی ایران
معاونت امور اقتصادی و توسعه بین المللی
وزارت اقتصاد
جمهوری اسلامی ایران
معاونت امور اقتصادی و توسعه بین المللی

۲۵ و ۲۶ آبان ماه ۱۳۹۴

مركز همایشهای بین المللی هتل المپیک

INTERNATIONAL SEMINAR
ON INTRODUCING THE ECONOMIC
DEVELOPMENT AND INVESTMENT
OPPORTUNITIES OF IRAN - TEHRAN
16.17 NOV 2015



اسپانسرینگ فخره ای

- جایگاه اختصاص در میزهای B2B گروهی همراه با مترجم.
- ملاقات ویژه رودرروی شرکت حامی یا اعضاء هیأت.
- تخصیص فضا در نمایشگاه جانبی.
- اختصاص یک میز (یا کانتر) داخل لابی.
- قرار دادن پرچم کوچک تبلیغاتی تشریفاتی (یک عدد).
- قرار دادن لوگو مجموعه در کنار لوگو برگزار کننده، در زیر استند خوش آمدگویی.
- اهدای لوح یادبود به حامیان همایش.
- قرار دادن استند تبلیغاتی داخل لابی در کنار سایر استندها (یک عدد).
- چاپ مشخصات مجموعه در کاتالوگ مخصوص همایش.
- چاپ لوگو مجموعه بروی گردن آویز شرکت کنندگان همایش.
- پشتیبانی خبری فیلم و عکس از غرفه مجموعه و ارائه آن در DVD همایش.
- قرار دادن یکبرگ تبلیغات، داخل پک اهدایی به شرکت کنندگان.
- قرار دادن کاتالوگ، CD کاتالوگ یا بروشور، داخل پک اهدایی به شرکت کنندگان.
- بخش تیزر تصویری داخل سالن در فواصل همایش.
- چاپ لوگو اسپانسر بروی لیبل DVD همایش.
- چاپ لوگو به روی بنرهای تبلیغاتی، جایگاه عکاسی و تبلیغات مطبوعاتی.
- قرار دادن لوگو مجموعه در وب سایت همایش تا ۱۰ روز پس از برگزاری.
- استفاده از لوگو مجموعه در بروشور و پوسترهای همایش و تبلیغات اینترنتی و ایمیلی.
- امکان پذیرایی و ارائه خدمات از میهمانان خارجی شرکت حامی با ارسال دعوت نامه به عنوان مخاطبین شرکت حامی به مدت ۳ شب و ۴ روز در ایام برگزاری همایش تا ۷ نفر (تقبل هزینه های ایاب و ذهاب و اقامت بدون احتساب بلیط هواپیما و ویزا).

اسپانسرینگ پرنری

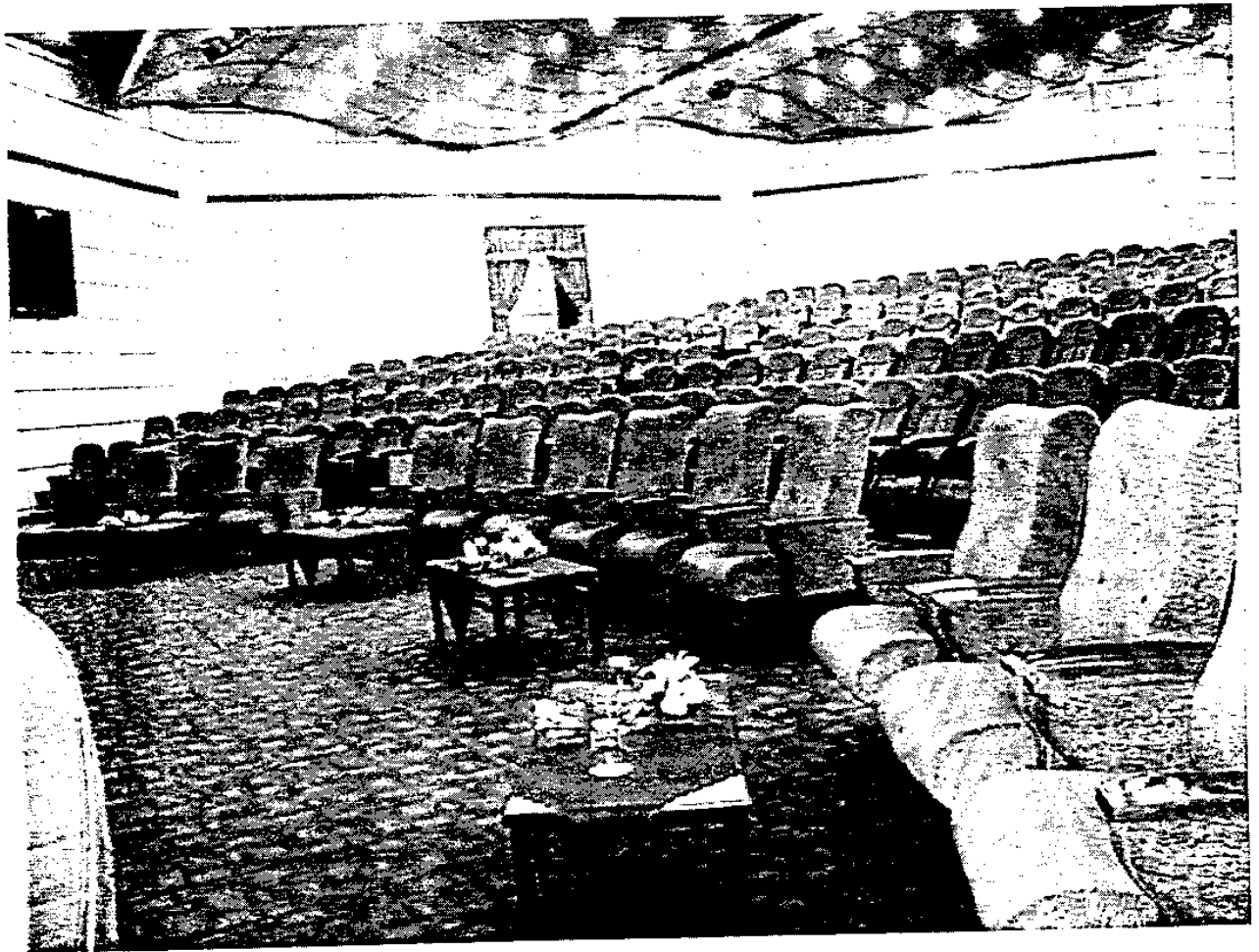
جایگاه اختصاص در میزهای B2B گروهی همراه با مترجم.
تخصیص فضا در نمایشگاه جانبی.
اختصاص یک میز (یا کانتر) داخل لابی.
قرار دادن پرچم کوچک تبلیغاتی تشریفاتی (یک عدد).
قرار دادن لوگو مجموعه در کنار لوگو برگزار کننده، در زیر استند خوش آمدگویی.
اهدای لوح یادبود به حامیان همایش.
قرار دادن استند تبلیغاتی داخل لابی در کنار سایر استندها (یک عدد).
چاپ مشخصات مجموعه در کاتالوگ مخصوص همایش.
قرار دادن یکبرگ تبلیغات، داخل یک هدایی به شرکت کنندگان.
پخش تیزر تصویری داخل سالن در فواصل همایش.
چاپ لوگو اسپانسر بروی لیبل DVD همایش.
چاپ لوگو به روی بنرهای تبلیغاتی، جایگاه عکاسی و تبلیغات مطبوعاتی.
قرار دادن لوگو مجموعه در وب سایت همایش تا ۱۰ روز پس از برگزاری.
استفاده از لوگو مجموعه در بروشور و بوسترهای همایش و تبلیغات اینترنتی و ایمیلی.
امکان پذیرایی و ارائه خدمات از میهمانان خارجی شرکت حامی با ارسال دعوت نامه به عنوان مخاطبین شرکت حامی به مدت ۳ شب و ۴ روز در ایام برگزاری همایش تا ۴ نفر (تقبل هزینه های ایاب و ذهاب و اقامت بدون احتساب بلیط هواپیما و ویزا).

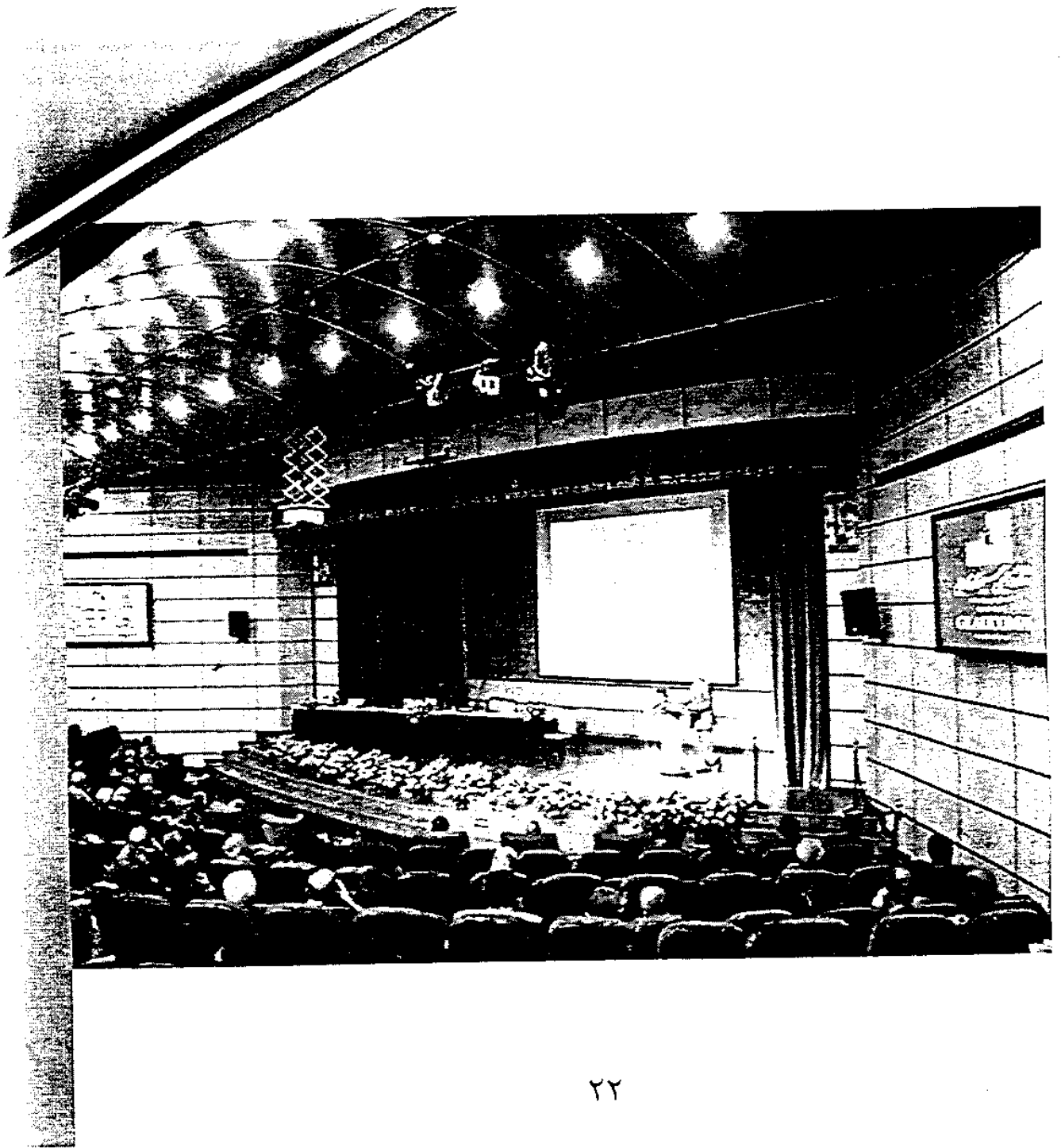
ایرانیان همواره مردمانی بزرگ، اندیشمند و تمدن ساز بوده اند، از این رو ارزشمندترین میراث اجدادی ما ایرانیان مهمان نوازی است که هیچ بیگانه ای خود را در ایران تنها حس نمی کند.

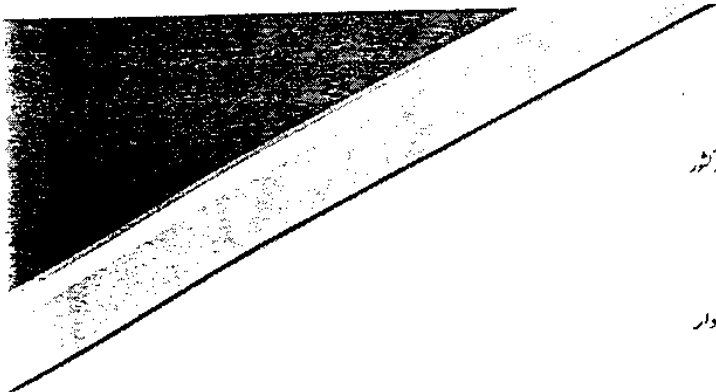
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران با همکاری و مشارکت استانداری تهران و سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران؛ در راستای سیاست های کلان نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و سیاست های دولت "تدبیر و امید" مبنی بر تعامل و بسترسازی برای مشارکت سرمایه گذاران در توسعه پایدار ملی و همچنین با توجه به تحولات اخیر در جهان و منطقه بعد از توافقات هسته ای و رفع تحریم ها و نیز ایجاد بستری مناسب برای رشد و توسعه روابط تجاری و اقتصادی، در نظر دارد همایش بین المللی با عنوان " معرفی فرصت های توسعه اقتصادی و جذب سرمایه" با هدف معرفی ظرفیت های مستعد سرمایه گذاری در زمینه های گوناگون در هتل المپیک تهران برگزار نماید.


حال که بهار اقتصادی در ایران رونق گرفته، از شما سرمایه داران عزیز دعوت به عمل می آید تا در بزرگترین اجتماع سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی حضور به هم رسانید تا با هم، این فرصت استثنایی را از دست ندهیم.


فضای داخلی هتل المپیک










شورای امور ایرانیان خارج از کشور
اشان تهران


ریاست جمهوری
شورای عالی امور ایرانیان خارج از کشور - مستقیماً ویژه اقتصادی


سازمان بورس و اوراق بهادار


وزارت کشور
سازمان گسول امور مجلس و ایرانیان سلامت با یکی امور اقتصادی و توسعه مستقیمی


وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان سرمایه گذاری
و کمک های اقتصادی و فنی ایران

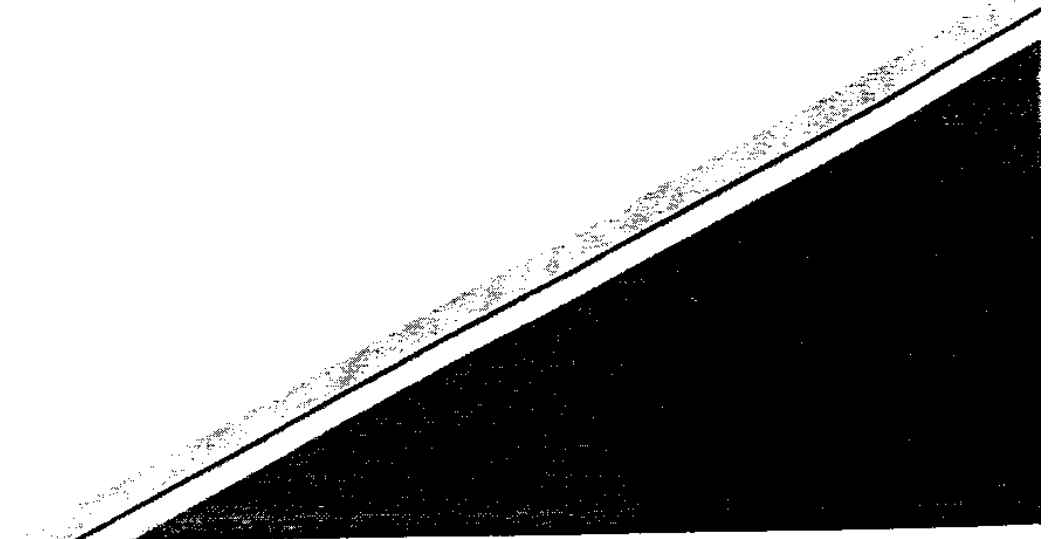

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

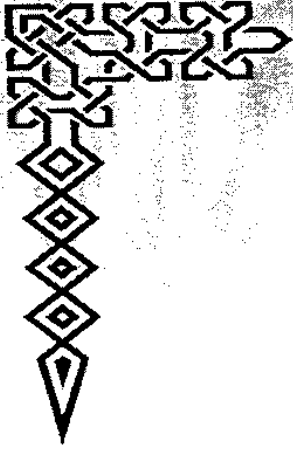

سازمان توسعه و نوسازی
معادن و صنایع معدنی ایران


انجمن بازرگانی، صنایع،
معادن و کشاورزی تهران


سازمان گسول صنایع معدنی ایران


ome
شرکت تعاونی مشاوره مدیریتی
امین نجاد تهران
www.ome.ir





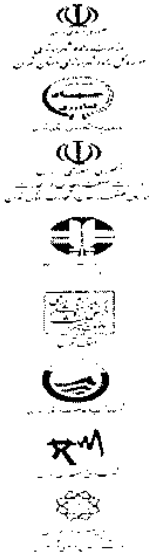
همایش بین المللی مسترفی و سرمایه گذاری و جذب سرمایه استان تهران

۲۵ و ۲۶ آبان ماه ۱۳۹۴



اهداف همایش:

- * تبادل اطلاعات فنی و تجاری بین سرمایه گذاران، تجار و فعالان اقتصادی کشورهای شرکت کننده در همایش
- * ایجاد فرصتی مناسب برای تبادل اطلاعات و ارتقاء هماهنگی و همکاری بین دست اندرکاران، متولیان و سایر نهادهای مرتبط با حوزه سرمایه گذاری
- * تشویق به مشارکت هر چه بیشتر سرمایه گذاران علاقمند به سرمایه گذاری
- * ایجاد زمینه های مساعدتر برای مشارکت سرمایه گذاران



مکان: خیابان طالقانی، بعد از تقاطع بهار، بلاک ۸۴، طبقه پنجم، دبیرخانه شورای امور ایرانیان خارج از کشور استان تهران
 تلفن تماس: ۷ - ۷۷۶۲۴۹۶۶ - ۹۸۲۱
 فکس: ۳۳ ۷۷۶۰۱۵ - ۹۸۲۱
WWW.TEHRANIANSHOUSE.OSTAN-TH.IR
tehranianshouse@yahoo.com



محور های همایش:

هم‌اندیشی، هم‌گرایی و انتقال تجربیات به سمت شکوفایی و اعتلای استان تهران.
تعامل و گفتگو جهت تامین امنیت سرمایه گذاری در استان تهران.
معرفی قابلیت‌ها و توانمندی‌های سرمایه گذاری استان تهران به سرمایه گذاران.
توصیف وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان تهران به سرمایه گذاران.
جذب سرمایه و بهبود فضای کسب و کار و ایجاد اشتغال در استان تهران.
افزایش مشارکت سرمایه گذاری و عقد قراردادهای مشترک با سرمایه گذاران.
معرفی و ارائه پروژه‌ها و فرصت‌های قانونی و مزایای سرمایه گذاری در استان تهران.

مخاطبین:

- * فعالان اقتصادی، سرمایه گذاران و اعضای اتاق بازرگانی داخل و خارج از کشور
- * تشکل های صنفی، تجاری و اقتصادی داخل و خارج کشور
- * تجار و بازرگانان ایرانی مقیم خارج از کشور
- * تشکلهای صنفی، تجاری و اقتصادی استان
- * منطقه ویژه اقتصادی استان
- * بانکها و بیمه ها
- * صاحبان صنایع استان
- * فعالان اقتصادی، سرمایه گذاران و اعضای اتاق بازرگانی استان
- * دستگاه های اجرایی استان
- * اساتید دانشگاه، صاحب نظران و کارشناسان اقتصادی

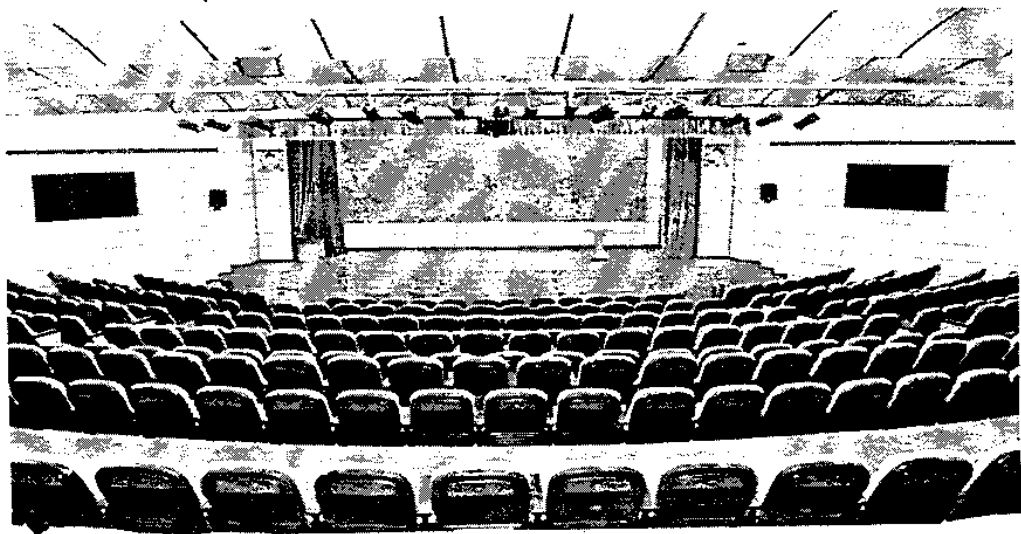


برگزار کننده:
استانداری تهران
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران
سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران
مجری: شرکت تعاونی مشاوره مدیریتی امین نهاد تهران

عنوان رسمی:

همایش بین المللی معرفی فرصت های توسعه اقتصادی و جذب سرمایه ایران - تهران 2015
برگزار کننده: دبیرخانه شورای امور ایرانیان خارج از کشور
تاریخ: ۲۵ و ۲۶ / ۰۸ / ۱۳۹۴ 16 , 17 Nov 2015
مکان: سالن همایش بین المللی هتل المپیک

آدرس دبیرخانه: خیابان طالقانی، بعد از تقاطع بهار، پلاک ۸۴، طبقه پنجم، شورای امور ایرانیان
خارج از کشور استان تهران
تلفن های دبیرخانه: ۷ - ۶۶ ۴۹ ۷۷ - ۲۱ ۹۸ +
فکس: ۳۲ ۱۵ ۷۷ - ۲۱ ۹۸ +
www.tehranianshouse.ostan-th.ir www.tehran-investment.ir
tehranianshouse@yahoo.com info@tehran-investment.ir



برنامه دو روز همایش (سخترانی ها و برگزاری میزگردهای تخصصی)

برنامه روز اول همایش (سخترانها و برگزاری بندهای تخصصی)

ایام هفته	تاریخ شمسی	ساعت	شرح وقایع
دوشنبه	۹:۰۰-۹:۱۵	۹:۰۰-۹:۱۵	قرائت قرآن کریم و بخش سرود ج.ا.ی و معرفی برنامه توسط مجری
دوشنبه	۹:۱۵-۹:۳۰	۹:۱۵-۹:۳۰	ارائه گزارش اقدامات صورت گرفته در همایش توسط جناب آقای مهندس ترکی دبیر همایش و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران
دوشنبه	۹:۳۰-۹:۴۵	۹:۳۰-۹:۴۵	خیر مقدم جناب آقای مهندس هاشمی رئیس همایش و استاندار تهران
دوشنبه	۹:۴۵-۱۰:۰۰	۹:۴۵-۱۰:۰۰	سخترانی جناب آقای دکتر محمد باقر قالیباف شهردار تهران
دوشنبه	۱۰:۰۰-۱۰:۲۰	۱۰:۰۰-۱۰:۲۰	سخترانی جناب آقای دکتر محمد خزایی معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران
دوشنبه	۱۰:۲۰-۱۰:۴۰	۱۰:۲۰-۱۰:۴۰	سختران افتتاحیه جناب آقای دکتر جهانگیری معاون اول رئیس جمهور
دوشنبه	۱۰:۴۰-۱۱:۰۰	۱۰:۴۰-۱۱:۰۰	سخترانی.....
دوشنبه	۱۱:۰۰-۱۱:۳۰	۱۱:۰۰-۱۱:۳۰	سخترانی.....
دوشنبه	۱۱:۳۰-۱۲:۳۰	۱۱:۳۰-۱۲:۳۰	پذیرایی میان وعده و استراحت
دوشنبه	۱۲:۳۰-۱۴:۰۰	۱۲:۳۰-۱۴:۰۰	اجرای میزگرد سرمایه گذاری و فرصتهای پیش رو به ریاست دکتر خزایی معاون وزیر و رئیس سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران
دوشنبه	۱۴:۰۰-۱۵:۳۰	۱۴:۰۰-۱۵:۳۰	صرف ناهار، استراحت و نماز
دوشنبه	۱۵:۳۰-۱۶:۰۰	۱۵:۳۰-۱۶:۰۰	اجرای میزگرد بازار سرمایه و سیاست های پولی

برنامه روز دوم همایش (برگزاری کارگاههای تخصصی)

ایام هفته	تاریخ شمسی	ساعت	شرح وقایع گروه A	شرح وقایع گروه B	شرح وقایع گروه C
سه شنبه	۹:۰۰-۹:۳۰	۹:۰۰-۹:۳۰	شرح وقایع گروه A	شرح وقایع گروه B	شرح وقایع گروه C
سه شنبه	۹:۳۰-۱۱:۰۰	۹:۳۰-۱۱:۰۰	برگزاری میزگرد تخصصی راه و ترابری و حمل و نقل عمومی	برگزاری میزگرد تخصصی مناطق آزاد	برگزاری میزگرد تخصصی آب و فاضلاب
سه شنبه	۱۱:۰۰-۱۱:۳۰	۱۱:۰۰-۱۱:۳۰	پذیرایی و استراحت	پذیرایی و استراحت	پذیرایی و استراحت
سه شنبه	۱۱:۳۰-۱۳:۳۰	۱۱:۳۰-۱۳:۳۰	برگزاری میزگرد تخصصی کشاورزی و صنایع تبدیلی	برگزاری میزگرد تخصصی صنعت و معدن	برگزاری میزگرد تخصصی محیط زیست
سه شنبه	۱۳:۳۰-۱۵:۰۰	۱۳:۳۰-۱۵:۰۰	صرف ناهار، نماز و استراحت	صرف ناهار، نماز و استراحت	صرف ناهار، نماز و استراحت
سه شنبه	۱۵:۰۰-۱۶:۰۰	۱۵:۰۰-۱۶:۰۰	برگزاری میزگرد تخصصی گردشگری	برگزاری میزگرد تخصصی نیرو و انرژی	برگزاری میزگرد تخصصی شهرداری تهران
سه شنبه	۱۶:۰۰-۱۶:۳۰	۱۶:۰۰-۱۶:۳۰	پذیرایی میان وعده و استراحت	پذیرایی میان وعده و استراحت	پذیرایی میان وعده و استراحت
سه شنبه	۱۶:۳۰-۱۶:۴۵	۱۶:۳۰-۱۶:۴۵	سخترانی دکتر کریمیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیأت عامل ایچمدو و سخترانی جناب آقای دکتر قالیباف شهردار تهران	سخترانی دکتر کریمیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیأت عامل ایچمدو و سخترانی جناب آقای دکتر قالیباف شهردار تهران	سخترانی دکتر کریمیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیأت عامل ایچمدو و سخترانی جناب آقای دکتر قالیباف شهردار تهران
سه شنبه	۱۶:۴۵-۱۷:۰۰	۱۶:۴۵-۱۷:۰۰	سخترانی جناب آقای دکتر قالیباف شهردار تهران	سخترانی جناب آقای دکتر قالیباف شهردار تهران	سخترانی جناب آقای دکتر قالیباف شهردار تهران
سه شنبه	۱۷:۰۰-۱۷:۱۵	۱۷:۰۰-۱۷:۱۵	جمع بندی فعالیت میزگردها و ارائه گزارش عملکرد دو روز همایش توسط جناب آقای مهندس ترکی دبیر همایش و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران	جمع بندی فعالیت میزگردها و ارائه گزارش عملکرد دو روز همایش توسط جناب آقای مهندس ترکی دبیر همایش و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران	جمع بندی فعالیت میزگردها و ارائه گزارش عملکرد دو روز همایش توسط جناب آقای مهندس ترکی دبیر همایش و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران
سه شنبه	۱۷:۱۵-۱۷:۳۵	۱۷:۱۵-۱۷:۳۵	سختران اختتامیه جناب آقای دکتر شریعتمنداری معاون اجرایی رئیس جمهور	سختران اختتامیه جناب آقای دکتر شریعتمنداری معاون اجرایی رئیس جمهور	سختران اختتامیه جناب آقای دکتر شریعتمنداری معاون اجرایی رئیس جمهور
سه شنبه	۱۷:۳۵-۱۷:۴۵	۱۷:۳۵-۱۷:۴۵	مراسم اهدا جوایز و نشست مطبوعاتی با حضور معاون اجرایی رئیس جمهور	مراسم اهدا جوایز و نشست مطبوعاتی با حضور معاون اجرایی رئیس جمهور	مراسم اهدا جوایز و نشست مطبوعاتی با حضور معاون اجرایی رئیس جمهور

سخنرانان اصلی روز اول همایش



سخنران افتتاحیه : دکتر اسحاق جهانگیری

معاون اول رئیس جمهور



دکتر محمد شریعتمداری

معاون اجرایی رئیس جمهور



مهندس سید حسین هاشمی

استاندار تهران و رئیس همایش



دکتر محمد خزایی

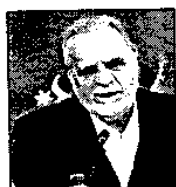
معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس سازمان

سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران



دکتر محمد باقر قالیباف

شهردار استان تهران



دکتر مهدی کرباسیان

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و

رئیس هیات عامل ایمدرو



مهندس نعمت الله ترکی

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران و دبیر همایش

ارکان همایش:

رئیس همایش: مهندس سید حسین هاشمی (استاندار تهران)

دبیر همایش: مهندس نعمت اله ترکی (رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران)

دبیر اجرایی همایش: مهندس علی عشاقی (رئیس دبیرخانه شورای امور ایرانیان خارج از کشور استان تهران و

رئیس گروه اقتصادی، سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران)

اعضای شورای راهبردی همایش:

مهندس نعمت اله ترکی (رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران)

دکتر محمد خزائی (معاون محترم وزیر و رئیس سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی ایران)

دکتر سید جواد قوام شهیدی (دبیرکل شورای امور ایرانیان خارج از کشور)

دکتر احمدوند (نماینده وزیر مدیر کل اقتصاد و دارایی استان تهران)

مهندس علی عشاقی (رئیس دبیرخانه شورای امور ایرانیان خارج از کشور استان تهران)

مهندس حسن قشقاوی (معاون کنسولی، امور مجلس و ایرانیان وزارت امور خارجه)

مهندس مس فروش (رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت)

مهندس خسرو آبادی (مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری)

مهندس موسوی (رئیس سازمان جهاد کشاورزی)

مهندس واحدی (مدیرکل راه و شهرسازی)

مهندس حیدرزاده (مدیرکل حفاظت محیط زیست)

مهندس پرورش (مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب)

مهندس حسینی (مدیرعامل شرکت برق منطقه ای تهران)

۹۶۰۲

۱۳۹۴/۰۷/۲۸

بسمه تعالی

مدیران محترم آژانس ها

با سلام

احتراما ، خواهشمند است دستور فرمائید کلیه وجوه واریزی مربوط به شرکت هواپیمایی تابان از تاریخ ۱۳۹۴/۰۷/۲۸ به حساب ۰۱۰۳۱۵۹۸۵۱۰۰۵ بانک ملی بنام آقایان اصغر و رضا عبدالله پور نزد شعبه حساب های دولتی واریز گردد .

لذا تقاضا دارد تا اطلاع ثانوی از واریز وجه به حسابهای ملت شرکت هواپیمایی تابان خودداری فرمائید.

با تشکر

حمید حاجی زاده

مدیر مالی
حمید زاده