



موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی  
صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تاریخ: ۹۷/۰۹/۰۳  
شماره: ۱۲۷/ب  
پیوست: دارد

## کنفرانس ملی مدیریت بازاریابی و خلق برند

National conference Marketing Management & Brand Creation

بخشنامه  
انجمن صنfi دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی یزد  
شماره: ۴۰۹۰  
تاریخ: ۹۷/۹/۵  
تعداد صفحات: سه برگ

رباست محترم انجمن دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران  
جناب آقای حرمت الله رفیعی

با سلام و احترام:

موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نظر دارد، کنفرانس ملی "مدیریت بازاریابی و خلق برند" را در تاریخ ۲۱ آذرماه سال جاری در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار نماید.  
مشارکت مؤثر وزارت خانه ها، دانشگاه ها و مراکز آموزشی، انجمن های علمی، مراکز تحقیقاتی و سازمان های ذیربسط باعث ارتقاء سطح علمی و اجرایی این کنفرانس می گردد.  
لذا کمیته سیاستگذاری و علمی کنفرانس از آن مجموعه معظم تقاضای همراهی و مشارکت فعال داشته و خواهشمند است، ضمن حمایت معنوی، ارائه لوگو، اطلاع رسانی از طریق وب سایت مجموعه، لیست اعضاء محترم جهت پیگری را نیز ارائه نماید تا گام بلند دیگری در راه خدمت به جامعه صنعت و تجارت کشور برداریم.

دیر خانه علمی  
دیر ایرانی کنفرانس

دیر خانه اجرایی  
تهران، خیابان شهید بهشتی، قفل از تفاسیع سهپور دی، خیابان داریوش، پلاک ۱۲،  
موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تهران، شرق میدان فردوسی، خیابان  
شهید موسوی، پلاک ۲۶، تلفن ۰۲۶۱۲۵۸۵۳ - ۰۲۶۱۶۸۴۱۹۰۲، فکس ۰۲۶۱۲۵۲۰۹ | واحد ۷، تلفن www.lcdm-ins.ir ۰۲۶۱۲۵۸۵۳ - ۰۲۶۱۶۸۴۱۹۰۲، فکس ۰۲۶۱۲۵۲۰۹



موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی  
ساخت، ساختمان و تکنولوژی ایران

## کنفرانس ملی مدیریت بازاریابی و خلق برند

National conference Marketing Management & Brand Creation

### فرم حضور کنفرانس

نام :

نام خانوادگی :

نام  
خانوادگی  
مشترک

رشته و مدرک تحصیلی: سمعت سازمانی:

نام شرکت، موسسه: تلفن ثابت و همراه: برند:

آدرس پستی: پست الکترونیک: فاکس:

نام  
خانوادگی  
مشترک

۱- شرکت در جلسات سخنرانی های عمومی و تخصصی

۲- ارائه گواهینامه حضور در کنفرانس از موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی ایران

۳- ارائه گواهینامه معتبر با اهداء سخنرانان

۴- ارائه فیلم و عکس کنفرانس

۵- پذیرایی میان وعده

اینجانب ..... موافقت خود را جهت ثبت نام حضور در کنفرانس مدیریت بازاریابی و خلق برند مورخ ۹۷/۰۹/۲۱

اعلام می نمایم.

\* هزینه مصوب حضور در این کنفرانس مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

مشخصات حساب جهت واریز وجه ثبت نام: ۱۸۸۶۵۶۱-۱۲۲-۸۰۰-۱۸۸۶۵۶۱ (بانک سینا - به نام امیر عبداللهی)

مشخصات کارت جهت واریز وجه ثبت نام: ۶۴۹۳-۴۶۱۰-۲۷۰۹-۵۵۵۹ (بانک سینا - به نام امیر عبداللهی)

دیرخانه اجرایی

تهران، خیابان شهید بهشتی، قلعه ریفارم سپورت دی، خیابان دارویش، پلاک ۱۲،  
موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی صنایع، ساختمان و کشاورزی ایران، تهران، شرق سعادت آباد، خیابان  
نهاده موسوی، پلاک ۷، تلفن: ۰۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹ - ۰۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹، فکس: ۰۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹،  
[www.jcdm-irna.com](http://www.jcdm-irna.com)





## کنفرانس ملی بازاریابی و خلق برند

### سخنرانان



دکتروhid خدری کیا

دکتر محمد بلوریان تهرانی

دکتر شهریار شفیعی

- مشاور کمیسیون بازار گانی آتاق بازار گانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- مدیر سازمان فروش و تبلیغات مترو تهران
- مدارس بین المللی دوره های فوق تخصصی مدیریت و برندینگ
- مدارس دوره های تخصصی اصول مذاکرات تجاری

- دکترای D.A بازاریابی از دانشگاه ایندیانا آمریکا مدیریت آموزش، طرح و برنامه و تشکیلات سازمان اتکا
- ریاست اتاق فکر و دبیرخانه کمیسیون تبلیغات وزارت صنعت، معدن، تجارت عضو کمیسیون ارزش گذاری برند سازمان استاندارد

موسسه آموزشی و پژوهشی آمن بازرگانی  
منابع، حساب و کشاورزی ایران



### محورهای اصلی و تخصصی کنفرانس

- استراتژی های نوین برند سازی
- ارزیابی عوامل مؤثر بر ارزش برند (مشتری مداری و بازاریابی)
- نقش برند در بازاریابی نوین جهانی
- نقش برند در افزایش وفاداری مشتریان
- نقش برند در بحران های اقتصادی
- آغاز عصر جدید برند

MARKETING  
BRAND