

شماره: ۹۹۹۲
تاریخ: ۹۷، ۵، ۱۵
تعداد صفحات: دو برگ

پنجه ششم



بخشنامه
انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی ایران
شماره: ۹۹۹۲
تاریخ: ۹۷، ۵، ۱۵
تعداد صفحات: دو برگ

- جناب آقای حمزه زاده
رئیس محترم جامعه هتلداران ایران
- جناب آقای حرمت اله رفیعی
رئیس محترم هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی کشور
- جناب آقای پورفوج
ریاست محترم جامعه تورگردانان ایران
- جناب آقای دکتر حسن تقی زاده انصاری
رئیس محترم جامعه گردشگری الکترونیکی ایران
- جناب آقای اویس کبانی
رئیس محترم هیئت مدیره کانون انجمن های صنفی راهنمایان گردشگری
- جناب آقای صدوقیا
رئیس محترم هیات مدیره جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی

با سلام

به آگاهی میرساند، دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری با همکاری بخش خصوصی و گروه های دانشگاهی برای برگزاری سمینار تخصصی بازاریابی دیجیتال در صنعت گردشگری ملی ۳ روز (۳ تاریخ های ۲۴ لغایت ۲۶ مردادماه سال جاری در محل هتل بین المللی لاله تهران (۹ صبح الی ۱۸) با موضوعات ذیل برنامه ریزی نموده است

- ۱- ارائه ۱۲ مطلب تخصصی در قالب سخنرانی کلیدی
- ۲- برگزاری ۸ کارگاه تخصصی با موضوع انواع بازاریابی دیجیتال و فضای مجازی
- ۳- جلسه رسمی مذاکره B2B فی مابین شرکتهای متخصص و معتبر حوزه بازاریابی، تبلیغات، دیجیتال مارکتینگ با فعالان صنعت گردشگری

این سمینار و کارگاههای تخصصی آن می تواند در توسعه کسب و کارهای گردشگری و حفظ بازرهای فعلی برای فعالان گردشگری مفید بوده باشد ضمن اینکه در نشست B2B که با شرکتهای بازاریابی، تحقیق بازر، شبکه ای و دیجیتال مارکتینگ، برگزاری گروه فرصتی برای مشاوره و تبادل نظر فراهم میگردد.

در همین راستا افرادی که تمایل به شرکت در این سمینار دارند می توانند با استفاده از کد تخفیف (tourism15) و با مراجعه به وب سایت Evand.com/TourismDM و ثبت نام آنلاین، از تخفیف ۱۵ درصدی شرکت در این سمینار بهره مند شوند.

لازم به ذکر است که شرکت در جلسه رسمی B2B (روز چهارشنبه ۲۴ مرداد ساعت ۱۲) رایگان می باشد. و توصیه می شود روسای صنوف و تشکل ها به همراه تاسیسات و موسسات فعال خود به طور مستقل در جلسه مذاکره با شرکتهای تبلیغات و بازاریابی حضور فعال بهم رسانند.

لذا (برنامه) با ارسال یکبرگ عنوان موضوعات و کارگاهها، خواهشمند است اطلاع رسانی مناسب در این زمینه در زیر مجموعه های متبوع خود صورت گیرد.

محمد باقر لاریجانی
رئیس دفتر تبلیغات و بازاریابی
انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی ایران



سرفصل های سمینار: چهارشنبه ۲۴ مرداد ۹۷

مفاهیم و تعاریف بازاریابی دیجیتال در صنعت گردشگری و مهمان نوازی	معرفی پنل B2B در صنعت گردشگری و مهمان نوازی
بازاریابی دیجیتال مقاصد گردشگری	نقش محتوای تولید شده توسط کاربران در بازاریابی دیجیتال گردشگری
چالش های دیجیتال مارکتینگ در صنعت گردشگری و مهمان نوازی	بازاریابی دیجیتال در شبکه های اجتماعی - ارائه تجربیات موفق
فرآیند اجرایی و مراحل حقوقی گرفتن وب سرویس های گردشگری	استراتژیها و استراتژی های بازاریابی دیجیتال در مراحل مختلف کسب و کار
بازاریابی و تبلیغات در صنعت هتلداری	ضرورت شکل گیری شرکتهای تخصصی بازاریابی و تبلیغات گردشگری

کارگاه های تخصصی: پنجشنبه ۲۵ و جمعه ۲۶ مرداد ۹۷

۱. آنالیتیکس و تحلیل در دیجیتال مارکتینگ (Google Analytics, Heap)	۲. بهینه سازی برای موتورهای جستجو (SEO)
۳. تبلیغات در گوگل (Google AdWords) و تبلیغات آنلاین	۴. بازاریابی ایمیلی (Email Marketing)
۵. بازاریابی شبکه های اجتماعی (Social Media Marketing)	۶. بازاریابی محتوایی (Content Marketing)
۷. اینفلوئنسر مارکتینگ (Influencer Marketing)	۸. ویدئو مارکتینگ (Video Marketing)

برخی از سخنرانان سمینار و کارگاه ها:

۱. اشکان پروج - مدیر آکادمی گردشگری - مدرس و متخصص بازاریابی شبکه های اجتماعی	۲. امیدرضا کافظمی - مدیر کل هتل برای عامری ها
۳. میرهادی رادی - مدیر گروه بازاریابی دیجیتال و تحلیل بازار دفتر پست دانشگاه صنعتی شریف	۴. کامران عسگری - مدیر عامل وسایت لست سکند
۵. جعفر باویری - مترجم اصلی کتاب راهنمای جامع بازاریابی الکترونیکی برای مقاصد گردشگری	۹. امیر حسین جعفری - مدیر عامل شرکت علاء الدین
۷. مهدی فریضانی - دانش آموزانه MBA دانشگاه شریف	۸. علی تیمناجچی - مدیر عامل شرکت فرانکر
۹. کتابون سپهری - مدیر عامل شتابدهنده و شرکت سرمایه گذاری جسورانه منش	۱۰. پانگ نقاش - مدرس و مشاور تولید و بازاریابی محتوا
۱۱. دکتر علی جیورفتی - مدیر عامل شرکت توسعه گردشگری ایران	۱۲. مهدی فروغی - دانش آموزانه MBA دانشگاه شریف
۱۳. رضا شیرازی مفرد - موسس و مدیر وب سایت های وب 24 و سئو 24	۱۴. محمد ابراهیم لاریجانی دانش آموزانه MBA و DBA گردشگری

روزنامه

جناب آقای محب خدایی معاون محترم گردشگری: جهت استحضار
 جناب آقای ابراهیمی مشاور محترم رهبر سازمان و مدیر کل دفتر ریاست
 جناب آقای افشاری مدیر عامل محترم کانون جهانگردی و اتومبیل رانی
 جناب آقای دهبانی مدیر عامل محترم شرکت توسعه ایرانگردی و جهانگردی
 جناب آقای حیرتی مدیر عامل محترم شرکت توسعه گردشگری ایران
 جناب آقای دکتر جانتشیران مدیر عامل محترم و رئیس هیئت مدیره صندوق اعیان و بهر مرداری از منظره و اماکن تاریخی و فرهنگی
 جناب آقای مهدی نژاد کیاسری رئیس محترم مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی
 جناب آقای علی حاجی سپهری مدیر کل محترم توسعه منابع انسانی و رفاه
 جناب آقای سیدمحسن دلیری مدیر کل محترم هماهنگی امور استخبارات
 سرکار خانم دکتر بهزادنژاد مشاور محترم رئیس سازمان و سرپرست دفتر امور بین الملل
 جناب آقای محمدرضا اکبری مدیر کل محترم دفتر مطالعات و آموزش گردشگری
 جناب آقای حسین آله پنداشنی سرپرست محترم دفتر همکاری و تبلیغ های ملی گردشگری
 جناب آقای محمد ثابت اقلیدی مدیر کل محترم نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری
 جناب آقای محمد ثابت اقلیدی سرپرست محترم دفتر برنامه ریزی و حمایت از توسعه گردشگری
 جناب آقای علی شمیانی مشاور محترم برنامه ریزی و گردشگری

لغرس: تهران، خیابان آزادی، نبش رودکی، معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری