



شماره: ۹۷۲۴۰۲/۳۸۳۷۴
تاریخ: ۱۳۹۷/۱۰/۱۹
پست: دارد

باشجه تذاکر

Telegram.me/anjomaniran



ریاست جمهوری
سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

جناب آقای رحمت الله رفیعی
رئیس محترم هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی کشور
جناب آقای حمزه زاده
رئیس محترم جامعه هتلداران ایران
جناب آقای ابراهیم پورفرج
رئیس محترم هیئت مدیره جامعه تخصصی تورگردانان ایران
جناب آقای اویس کیانی
رئیس محترم کانون انجمن های صنفی راهنمایان گردشگری سراسر کشور
جناب آقای صدرنیا
رئیس محترم هیات مدیره جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی
جناب آقای انصاری
رئیس محترم جامعه گردشگری الکترونیک ایران

با سلام و احترام

در راستای دستیابی به چشم انداز توسعه گردشگری کشور و براساس برون دادهای تحقیقات بازار، به منظور نفوذ به بازار بزرگ و جذاب گردشگری چین، دفتر بازاریابی و تبلیغات معاونت گردشگری با همکاری هواپیمایی ماهان به عنوان بخش خصوصی فعال در این بازار، در عید بهاره چینی از ۲۳-۱۳ بهمن ماه (۱۲-۲ فوریه ۲۰۱۹) برگزاری رویداد هفته باشکوه گردشگری ایران و چین را به شرح ذیل در دست اجرا دارد.

• نکات کلیدی

- مدت زمان برنامه: ده روز از ۲۳-۱۳ بهمن ماه خواهد بود.
- مکان اجرای برنامه: شهرهای تهران، اصفهان، شیراز، یزد و کرمان خواهد بود.
- نحوه اطلاع رسانی و تبلیغات: دفاتر نمایندگی هواپیمایی ماهان (GSA) و دفاتر اطلاع رسانی گردشگری ج.ا.ایران در چین کار تبلیغ و اطلاع رسانی برنامه را در شهرهای مختلف چین برعهده خواهند داشت.

شماره: ۹۷۲۴۰۲/۳۸۳۷۲

تاریخ: ۱۳۹۷/۱۰/۱۶

موضوع: دارد

بازیه تقاضا



اقدامات تشویقی برای تحریک تقاضا

۱. اعمال تخفیف هایی فراگیر (در همه مراکز) یا گزینشی (برخی مراکز انتخاب شده) در اماکن اقامتی و مراکز پذیرایی استان های منتخب، مختص گردشگران چینی در این ایام (پیوست)
۲. اعمال تخفیف های فراگیر یا گزینشی در ورودی های موزه ها و جاذبه های گردشگری شهرهای منتخب، مختص گردشگران چینی در این ایام (پیوست)
۳. برگزاری نمایشگاه های موضوعی موقت مرتبط میان دو تمدن ایران و چین در موزه های شهرهای منتخب در مدت برنامه (پیوست)
۴. معرفی فروشگاه های اصیل صنایع دستی و اعمال تخفیف برای خرید گردشگران چینی در شهرهای منتخب و در مدت مشخص (پیوست)
۵. هماهنگی به منظور نصب بنرهای خوشامدگویی و تبریک سال نو به زبان چینی در ورودی موزه های اصلی شهرهای منتخب.

برخی برنامه و اقدامات در نظر گرفته شده

۱. نصب بنر و تابلوهای خوشامدگویی و تبریک سال نو به زبان چینی در مناطق مختلف شهرهای منتخب؛ و مبادی ورودی مانند فرودگاهها و غیره
۲. برگزاری رویدادهای خاص فرهنگی، هنری، ورزشی و ... در این ایام از قبیل جشن سال نو چینی، برگزاری مسابقه چوگان، نمایشگاه موقت چینی های آبی و سفید، اجرای برنامه های نمایشی توسط ادارات کل استانی
۳. ایجاد خدمت Hot line برای پاسخگویی سریع جهت رفع مشکلات احتمالی گردشگران چینی در ایران؛
۴. ابلاغ رسمی برنامه های استانی به کسب و کارهای مرتبط و منتخب در طرح؛ همچون هتل ها، فروشگاه های صنایع دستی، رستوران ها انجام شده است تا نسبت به برنامه های اعلام شده متعهد باشند؛
۵. برگزاری مسابقات بهترین عکس، بهترین خاطره کوتاه و ... در میان گردشگران چینی حاضر در ایران در این ایام؛
۶. هماهنگی برای اعمال تخفیف هایی در ورودیه موزه ها و جاذبه های اصلی شهرهای منتخب؛
۷. ارسال توصیه نامه "راهکارهای عملیاتی ارتقا کیفیت خدمات گردشگری به گردشگران چینی در اماکن اقامتی و مراکز پذیرایی"

شماره: ۹۷۲۴.۲/۳۸۳۷۴

تاریخ: ۱۳۹۷/۱۰/۱۶

موضوع: دلزد

بازیه مقاله



ریاست جمهوری
سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ملاحظه

۱. وزارت محترم امور خارجه طی مکاتبه ای اعلام نمود که نهایت مساعدت را برای صدور روادید در چین و دریافت روادید در فرودگاه امام خمینی(ره) انجام خواهد داد. بدین منظور سرکنسولگری ایران در شانگهای اعلام نمود که صدور روادید از ۴ روز کاری را به ۲ روز کاری کاهش داده است.
۲. جزئیات برنامه به منظور افزایش همکاری و هماهنگی در اختیار سفارت چین در ایران قرار گرفته است.
۳. تبلیغات برنامه با همکاری GSA هواپیمایی ماهان در چین آغاز شده است. و برنامه به توراپراتورهای اصلی چین نیز اطلاع داده شد و هم اینک در حال فروش پکیج سال نو چینی هستند (پیوست).
۴. تاکنون ۱۰ گروه چینی برای ورود به ایران در مدت برنامه ثبت شده اند و این روند ادامه دارد.
۵. این برنامه برای سال اول بیشتر جنبه آزمایشی دارد. که بر اساس نتایج آن می توان در طول سال چندین رویداد مشابه که مورد علاقه اذناع چینی است را سازماندهی و با مشارکت جمع بزرگتری از فعالان و ذینفعان گردشگری آنرا اجرا کرد

محمد ابراهیم لاریجانی
مدیر کل دفتر کارآرایی و تبلیغات گردشگری

