



ریاست جمهوری

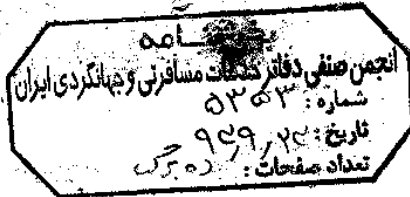
سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

باسمه
تعالی

تاریخ: ۱۳۹۳/۰۹/۰۸

شماره: ۹۳۲۴۰۰/۱۹۹۱۱

پیوست: دارد



جناب آقای کرمانی

رئیس محترم هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی کشور

با سلام و احترام

همانگونه که استحضار دارید یکی از ابزارهای موثر در معرفی ظرفیتهای و توانمندیهای صنعتی، فرهنگی، گردشگری برگزاری سالیانه رویدادهای بین المللی از جمله نمایشگاههای گردشگری در کشورهای دنیا می باشد. اغلب کشورها با برپائی نمایشگاه های بین المللی تخصصی گردشگری فضای مناسبی را برای گردهم آوردن کلیه دست اندرکاران صنعت گردشگری از جمله نمایشگاه های مهم برای دولت ها، برگزار کنندگان و مخاطبین به شمار می روند. در راستای سیاست های اصولی دولت تدبیر و امید به منظور ایجاد تعاملات سازنده با کشورها، حضور فعال جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه های گردشگری کشورهای هدف در دستور کار سازمان قرار گرفته است.

به همین منظور در نظر است از هم اکنون برنامه ریزی های لازم جهت حضور فعالانه تمامی بخش های دولتی و خصوصی سراسر کشور در نمایشگاه های سال ۲۰۱۵ کشورهای هدف صورت پذیرد.

با عنایت به توضیحات فوق، ضمن پیوست فهرست و اطلاعات اولیه نمایشگاه های بین المللی تخصصی گردشگری مربوط به کشورهای هدف در سال ۲۰۱۵ جهت اطلاع / سانه وسیع، لطفاً دستور فرمایند متقاضیان نقطه نظرات و اعلام آمادگی خود را کتباً جهت حضور در هر یک از نمایشگاه ها به طور مشخص و با ذکر نام کشورها حداکثر تا ۴۵ روز پس از صدور این نامه به دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری به شماره نمابر ۶۶۵۸۲۱۷۱ ارسال نمایند. اطلاعات تکمیلی نیز از طریق سایت های نمایشگاه قابل دسترسی است.

تهران: خیابان آزادی - تقاطع بزرگراه یادگار امام - سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تلفن:

۶۱۰۶۳۰۰۰

سندوق پستی: ۱۳۴۴۵-۷۱۹ کدپستی: ۱۳۴۳۷۱۱۱۶۷ سایت: WWW.ichto.ir



ریاست جمهوری

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی
و گردشگری

باسمه
تعالی

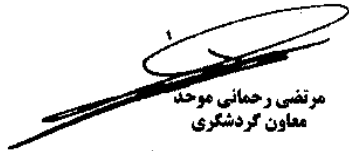
تاریخ: ۱۳۹۳/۰۹/۰۸

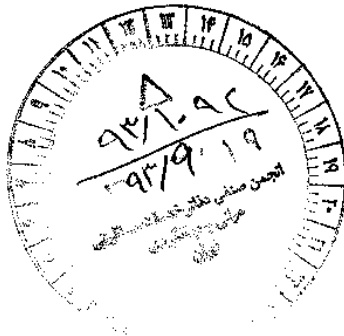
شماره: ۹۳۲۴۰۰/۱۹۹۱۱

پیوست: دارد



بدیهی است از آنجا که پیرامون هر کدام از این نمایشگاه‌ها برنامه ریزی منسجمی صورت خواهد گرفت، اعلام آمادگی پس از انقضای تاریخ اعلامی موجبات بروز مشکلات و عدم موفقیت در شرکت در این رویدادها را فراهم خواهد آورد.


مرتضی رحمانی موحد
معاون گردشگری



تهران: خیابان آزادی - تقاطع بزرگراه یادگار امام - سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تلفن:

۶۱۰۶۳۰۰۰

سندوق پستی: ۱۳۴۴۵-۷۱۹ کدپستی: ۱۳۴۲۷۱۱۱۶۷ سایت: WWW.ichto.ir

اطلاعات نمایشگاه های بین المللی گردشگری

| | |
|---|----------|
| نام کشور: اندونزی | |
| موضوع نمایشگاه | |
| نمایشگاه گردشگری و مسافرت اندونزی | فارسی: |
| ITHF Indonesia Travel Tourism Fair -World Islamic Tourism Mart (WITM) | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| BALAI KARTINI, Jl. Gatot Subroto Kav. 37 Jakarta 12950 Telp. 62 21 521 3653 Fax. 62 21 525 0435 Kartika Expo Center, Jakarta | |
| زمان برگزاری | |
| 24-26 October | |
| نوع برگزاری: نمایشگاه | |
| | فارسی: |
| | انگلیسی: |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه سال گذشته | |
| ۴۰ صنایع حمل و نقل هوایی، زمینی، دریایی - تور اپراتورها، آژانس های مسافرتی، هتلها و سایر خدمات وابسته - ۴۰ هزار نفر شرکت کننده و ۶ هزار غرفه دار شرکت داشتند. | |
| سازمان برگزار کننده نمایشگاه | |
| وبسایت نمایشگاه | |
| http://www.indonesiatravelfair.com/ | |
| JAKARTA OFFICE: Ruko Permata No. 7E , Lt.2, Jl. Curug Raya Kalimalang Jatiwaringin-17411 [t] (+6221) 86906471 ext (122) [f] (+6221) 8690 5677 | |
| BALI OFFICE: Jl. Banda No.21 Denpasar - Bali 80113 [t]/ [f] (+62 361) 225530 Hotline: +62 8170084119/ +62 81338371909 | |

اطلاعات کارشناسی

بزرگترین کشور مسلمان نشین در جهان است. فرصت مناسبی برای ارتقا ظرفیت های بخش گردشگری اسلامی می باشد. دارای اشتراکات مذهبی بوده ، حضور ایران موثر است.

اطلاعات نمایشگاه های بین المللی گردشگری

| | |
|--|----------|
| نام کشور: ژاپن | |
| موضوع نمایشگاه | |
| انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ژاپن | فارسی: |
| Japan Association of Travel Agents | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| Tokyo - Japan | |
| زمان برگزاری | |
| SEPTEMBER 24 - 27 2015 | |
| نوع نمایشگاه | |
| | |
| فارسی: | |
| انگلیسی: | |
| اطلاعات شرکت برگزار کننده نمایشگاه | |
| ۷۳۰ شرکت و سازمان از ۱۵۴ کشور و منطقه - ۱۳۵۲ غرفه دار | |
| شماره تماس و آدرس | |
| | |
| موضوع نمایشگاه | |
| Zen-Nittsu Kasumigaseki Bldg. 4F, 3-3-3 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0013, JAPAN TEL: +81-3-5510-2004 FAX: +81-3-5510-2012 ©2014 JATA Tourism EXPO Japan All rights reserved. | |

اطلاعات کارشناسی

ژاپن در همه زمینه ها کشور پیشرفته ای است. مردم دارای سطح رفاه بالایی می باشند. اکثر گردشگران ژاپنی فرهنگی هستند لذا کشور ایران با توجه به ظرفیتهای بالای فرهنگی و گردشگری قابلیت جذب گردشگران از این کشور مهم را داراست. حضور ایران در بازار گردشگری ژاپن ضروری بنظر می رسد.

اطلاعات نمایشگاه های بین المللی گردشگری

| | |
|---|----------|
| نام کشور: کره جنوبی | |
| عنوان نمایشگاه | |
| نمایشگاه جهانی مسافرت کره جنوبی | فارسی: |
| The 30 th Korea World Travel Fair (KOTFA2015) | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| 1 Fl, Hall A, COEX(Convention & Exhibition Center) Seoul, Korea | |
| زمان برگزاری | |
| June 11(Thu) ~June 14 (Sun) , 2015/4 days | |
| نماد میزبان کننده نمایشگاه | |
| KOTFA 2015 Organizing Committee | فارسی: |
| | انگلیسی: |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| بیش از ۱۲۰ هزار نفر بازدید کننده داشت. ۴۹۴ غرفه و ۴۸۲۶ غرفه دار از کشورهای مختلف آسیا ، اروپا، آمریکا، خاورمیانه و افریقا شرکت داشتند . | |
| شرایط ثبت نام و هزینه های شرکت | |
| <ul style="list-style-type: none"> •Please fax us your application from with your remittance receipt. •Bank transfer costs are at the expense of the sender. •For more details, contact KOTFA 2015 Secretariat: <p>Tel : 82-2-757-6161, Fax : 82-2-757-6089, E-mail : kotfa1986@naver.com</p> | |
| وبسایت نمایشگاه | |
| utilty.danah.kr/index_e.php | |
| ملاحظات گردشگری | |
| <p>در دو دهه اخیر پیشرفت فراوانی در عرصه های مختلف صنعتی و اقتصادی داشته ، سطح تعاملات اقتصادی ایران با کره جنوبی بالاست . از سطح رفاه اقتصادی مطلوبی برخوردار می باشند. دارای ظرفیت خوبی در زمینه بازاریابی و برندسازی هستند. گردشگران این کشور از نوع فرهنگی مناسب برای بازار گردشگری کشورمان می باشند . بطور کلی حضور ایران در بازار گردشگری کره جنوبی لازم و ضروری است.</p> | |

اطلاعات نمایشگاه های بین المللی گردشگری

| | |
|---|----------|
| نام کشور: مالزی | |
| میزبان نمایشگاه | |
| انجمن تور و آژانس های مسافرتی مالزی | فارسی: |
| Malaysian Association of Tour & Travel Agents (MATTA) | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| Putra World Trade Center (PWTC) Putra World Trade Centre, Kuala Lumpur, Malaysia. | |
| زمان برگزاری | |
| March 2015 در سال دویار در ماه های سپتامبر 5-7 (مهر) و مارس 13-15 (فروردین) برگزار می شود. | |
| ساده های برگزار کننده نمایشگاه | |
| ماتا | فارسی: |
| Malaysian Association of Tour & Travel Agents (MATTA) | انگلیسی: |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشت | |
| تعداد حضور شرکت کنندگان در نمایشگاه | |
| وبسایت نمایشگاه | |
| http://www.mattafair.org . | |
| ملاحظات کارشناسی | |
| <p>یکی از کشورهای مسلمان و پیشرفته بشمار می آید. تعاملات فرهنگی و سیاسی ایران - مالزی در سطح قابل قبولی است. به لحاظ جذب گردشگران مذهبی و فرهنگی مناسب برای بازار گردشگری کشورمان می باشد. تعداد قابل ملاحظه ای از ایرانیان با هدف تحصیل و تجارت در این کشور حضور دارند. لذا دارای ظرفیت بالایی برای توسعه گردشگری می باشد که حضور ایران در رویدادهای کشور مزبور لازم و ضروری است</p> | |

| | |
|--|----------|
| نام کشور چین | |
| میزان نمایشگاه | |
| بازار مسافرت و گردشگری چین | فارسی: |
| COTTM - China Outbound Travel & Tourism Market | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| در مرکز نمایشگاهی تجارت جهانی پکن | |
| Address: 16, Dongsanhuan north Rd., Chaoyang District, Beijing | |
| زمان برگزاری | |
| APRIL 2015 14 - 16 | |
| نمایندگی برگزار کننده نمایشگاه | |
| | فارسی: |
| | انگلیسی: |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| بیش از ۴۰۰ غرفه دار از ۶۵ کشور جهان شرکت داشتند. آژانس داران و تور اپراتورها | |
| سازمان مسئولین و مدیران نمایشگاه | |
| وبسایت نمایشگاه | |
| www.cotm.com | |

اطلاعات کارشناسی

گردشگری خروجی چین در سال ۲۰۱۴ به ۱۰۰ میلیون خواهد گذشت و سود سرشاری در بازار گردشگری جهانی تولید می کند با توجه به حضور ۳۲۹۸ خریدار چینی و توراپراتورهای پیشرو و آژانس های مسافرتی و اهمیت بازار چین در صنعت گردشگری جهان و نیز محل نمایشگاه در پکن دومین و مهمترین شهر چین نمایشگاه مزبور بستر مناسبی برای حضور و معرفی ظرفیتهای گردشگری کشور و جذب گردشگران چینی و شناخت انگیزه ها و اولویت های سفر گردشگران چینی می باشد. بنابراین حضور ایران در بازار فوق ضروری بنظر می رسد.

بخشنامه
 انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی ایران
 شماره: ۵۳۵۴
 تاریخ: ۲۹ خرداد ۹۴
 تعداد صفحات: ۲۰

اطلاعات نمایشگاه های بین المللی گردشگری

| | |
|--|----------|
| نام کشور: چین | |
| عنوان نمایشگاه | |
| بازار مسافرت بین المللی چین | فارسی: |
| China International Travel Mart (CITM) | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| در مرکز نمایشگاهی تجارت جهانی پکن | |
| Hall E1-E5 of Shanghai New International Expo Centre | |
| Add: Room 214 and 215, Hostel of CNTA, A9, Jianguomennei Ave., Dongcheng District, Beijing 100740, China | |
| زمان برگزاری | |
| November 14 (Friday) to November 16 (Sunday), 2014 | |
| سادهای برگزار کننده نمایشگاه | |
| China National Tourism Administration | فارسی: |
| Civil Aviation Administration of China | انگلیسی: |
| Shanghai Municipal People's Government | |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه ارسال کننده | |
| شمار زیادی از رسانه های داخلی و خارجی برای پوشش خبری این رویداد مهم حضور دارند. بخش های صنایع مسافرت شامل سازمان های مسافرت داخلی و خارجی، آژانس های مسافرتی، هتلها، صنایع هواپیمایی و سایر صنایع مرتبط با گردشگری | |




اطلاعات نمایشگاه های بین المللی گردشگری

| | |
|--|----------|
| نام کشور: برزیل | |
| موضوع نمایشگاه: | |
| بازار گردشگری جهان آمریکای لاتین | فارسی: |
| Wtm نمایشگاه امریکای لاتین | انگلیسی: |
| مکان برگزاری: | |
| Expo Center Norte José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme – São Paulo, SP | |
| زمان برگزاری: | |
| <ul style="list-style-type: none"> 22rd-24th April 2015 at the Transamerica Expo Centre, in São Paulo, Brazil. | |
| شرکتی برگزار کننده نمایشگاه: | |
| Reed Travel Exhibitions which is a leading provider in global travels and tourism industry. | فارسی: |
| | انگلیسی: |
| اطلاعات شرکت برگزار کننده نمایشگاه: | |
| <p>بیش از ۱۲۵۰ از ۶۰ کشور ایرلاین ها، تور اپراتورها، هتلها، و دفاتر خدمات مسافرتی اینترنتی و فنی، هیات ای توریستی مشهور اتوت فرانسه Hotel Industry, Sports, Tourism, Travel, InterContinental Hotels Group (IHG)</p> | |
| آدرس شرکت برگزار کننده نمایشگاه: | |
| | |
| وبسایت نمایشگاه: | |
| www.wtmlatinamerica.com | |
| اطلاعات کارشناسی: | |
| | |

اطلاعات نمایشگاه های بین المللی گردشگری

| | |
|---|----------------|
| نام کشور و ژوژنکا | |
| میزان نمایشگاه | |
| فارسی: | نمایشگاه فیتون |
| انگلیسی: | |
| عنوان برگزاری | |
| زمان برگزاری | |
| 26-30 نوامبر ۲۰۱۴ مطابق با ۴-۸ مهر ماه ۱۳۹۳ | |
| نهاد می برگزار کننده نمایشگاه | |
| فارسی: | |
| انگلیسی: | |
| اطلاعات شرکت کننده نمایشگاه در سال گذشته | |
| شرکت کننده در سال گذشته | |
| وبسایت نمایشگاه | |
| www.fitven.gob.ve | |
| ملاحظات کارشناسی | |
| نمایشگاه مزبور به زبان اسپانیولی و قابل بهره برداری نمی باشد. | |

| | |
|--|----------|
| نام کشور: دبی | |
| موضوع نمایشگاه | |
| بازار سفر عرب | فارسی: |
| ARABIAN TRAVEL MARKET (A.T.M) | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| DUBAI | |
| زمان برگزاری | |
| ۴-۷ می ۲۰۱۵ مطابق با ۱۴-۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴ | |
| سندهی برگزارکننده نمایشگاه | |
| شرکت برگزارکننده : REED ELSEVIER اداره گردشگری دبی - هواپیمایی امارات- شرکت گردشگری VISION- گروه هتل های تایم | فارسی: |
| REED ELSEVIER TIME HOTELS - THE VISION GROUP (destination management)- EMIRATES AIRLINES -- DUBAI TOURISM (DEPARTMENT OF TOURISM AVD COMMERCE MARJETING) | انگلیسی: |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه | |
| در این نمایشگاه بیش از ۷۳۴۸ شرکت حضور داشته اند، و بر روی آخرین روند صنعت گردشگری و با برگزاری سمینارها و کارگاه های آموزشی به تعامل می پردازند. | |
| شرکت برگزارکننده نمایشگاه | |
| <ul style="list-style-type: none"> - داشتن پتانسیل برای کسب و کار بین المللی در آینده - ارائه شواهدی از تجارت در گذشته و آینده در خلیج فارس و / یا خاور میانه یا یک علاقمندی به تجارت واقعی در منطقه - مسئولیت پذیری در معاملات و بستن قرارداد و دارای پتانسیل برای برقراری تعاملات و عقد قرارداد آینده در منطقه - دارای بودجه سالانه - داشتن یک زمان بازدید برای اولین بار به نمایشگاه بازار سفر عرب | |
| وبسایت نمایشگاه | |
| www.arabiantravelmarket.com / Arabic.helpline@reedexpo.co.uk Tel : +۴۴۲۰۸۲۷۱۲۱۵۸ | |

| | |
|--|----------|
| نام کشور: مراکش | |
| عنوان نمایشگاه | |
| اکسپوی آستای مراکش | فارسی: |
| ASTA Destination Expo 2015 - Morocco | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| <ul style="list-style-type: none"> the Palais des Congrès de Marrakech Palais des congrès, Avenue Mohammed VI, Marrakech 40000, Morocco | |
| زمان برگزاری | |
| ۲۶ فوریه - ۱ مارس ۲۰۱۵ مطابق با ۱۰ - ۷ اسفند ماه ۱۳۹۳ | |
| سازمان برگزار کننده نمایشگاه | |
| جامعه آژانس های مسافرتی ایالت متحده آمریکا (آستا) | فارسی: |
| American Society of Travel Agents (ASTA) | انگلیسی: |
| اسپانسرها: آستا، انجمن سفر واقعی مراکش، خطوط هوایی مراکش | فارسی: |
| ASTA – Royal air maroc – Travel for Real | انگلیسی: |
|    | |
| اطلاعات شرکت کنفرانس نمایشگاه در سال گذشته | |

اطلاعات نمایشگاه های بین المللی گردشگری

- غرفه و سفرکنندگان : ssheats@asta.org contact person- Sue Sheats
- آژانس های مسافری : emailmeetings@asta.org or call 1.800.ASKASTA contact person-
- مطبوعات و رسانه ها: jmichels@asta.org contact person- email
- ثبت نام برای حضور در نمایشگاه اینترنتی بوده و در سایت در قسمت **Register to Exhibit** موجود می باشد.

وبسایت نمایشگاه

- <http://www.astaade.org/>
- skresge@asta.org

مداخلات کارشناسی

- از آنجا که در متن تفاهم نامه امضاء شده فی مابین ایران و مراکش در تاریخ ۱۳۷۹/۱۱/۰۲ مطابق با ۲۰۰۱/۰۱/۲۱۱ بند دوم اشاره شده است که:
«دو طرف قرارداد در زمینه تشکیل سمینارها و همایش های توریستی تقویت آنها به خصوص از طریق موارد ذیل به توافق خواهند رسید: ۱- حضور در ملاقاتها و نمایشگاههای توریستی که در هر دو کشور برگزار می شود. ۲- برپایی هفته های فرهنگی جهت آشنایی و فولکلور در دو کشور»
و نظر به اینکه نمایشگاه آستا هر دوره در کشور متفاوتی برگزار می گردد، پیشنهاد می گردد به منظور تحقق بند فوق در تفاهمنامه امضا شده میان دو کشور، معاونت گردشگری با تشویق و اطلاع رسانی به بخش خصوصی گردشگری ایشان را نسبت به فرصت حضور در نمایشگاه آستای مراکش در سال جاری مطلع گردانند.
- مراکش در لیست ۴۳ کشور بازار هدف ج.ا.ایران قرار نگرفته است.
- از دیگر نمایشگاههای بین المللی گردشگری مراکش می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

MARRAKECH
10.09.2014 – 12.09.2014

GLOBAL SPA & WELLNESS SUMMIT 2014
An annual event for the Global Spa & Wellness Industry

MARRAKECH
26.02.2015 – 01.03.2015

ASMA (Destination Expo / MDE)

CASABLANCA
March 2016

MAROCOTEL
International show of professional equipment for Hotels & Catering. An event organized by EQUIP HOTEL Paris

| | |
|--|---|
| نام کشور تونس | |
| عنوان نمایشگاه | |
| فارسی: | نمایشگاه ام. آی. تی - بازار بین المللی توریسم تونس |
| انگلیسی: | M.I.T. (Marche International du Tourisme) International Tourism & Travel Fair Incorporating: Golf Show, Spa Expo, Boat Show, HoReCa Expo. |
| مکان برگزاری | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Parc des Expositions et Centre de Commercial International • Rue Grombalia, La Goulette, 2015 Tunisia | |
| زمان برگزاری | |
| 26-23 آوریل ۲۰۱۵ مطابق با ۶-۳ اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ | |
| سادهای برگزار کننده نمایشگاه | |
| فارسی: | سازمان بازاریابی تبلیغات و انتشارات (ماپ) |
| انگلیسی: | MAP - Marketing Advertising & Publishing |
| تلفن: | +216 71 893215 |
| ایمیل: | mit@mit-med.com.tn |
| اطلاعات شرکت آگهی کننده نمایشگاه در سال گذشته | |
| - | |
| ملاحظات شرکت آگهی کننده نمایشگاه | |
| <ul style="list-style-type: none"> - تاکنون وبسایتی برای دوره بعد این نمایشگاه فعال نشده و تنها برگزاری آن در اسناد بین المللی ثبت شده است. - ثبت نام برای حضور در نمایشگاه سال گذشته اینترنتی بوده ولی با توجه به اتمام برگزاری این رویداد در سال ۲۰۱۴ دیگر در سایت آن موجود نمی باشد. - با توجه به محدودیت تک زبانی وب سایت رویداد فوق الذکر به زبان فرانسوی اطلاعات بیشتری موجود نمی باشد. | |
| وبسایت نمایشگاه | |
| <ul style="list-style-type: none"> • http://www.mit-med.com.tn/ | |

بخشنامه
انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی ایران
شماره: ۵۳۵۵
تاریخ: ۹۴۹/۲۴
تعداد صفحات: ۵ برگ

نام کشور: آفریقای جنوبی

عنوان نمایشگاه

ایندابا

فارسی:

INDABA

انگلیسی:

مکان برگزاری

- Inkosi Albert Luthuli Convention Centre (Durban ICC)
- Durban Exhibition Centre (DEC)
- KwaZulu Natal
- South Africa

زمان برگزاری

۹-۱۱ می ۲۰۱۵ مطابق با ۲۱-۱۹ اردیبهشت ماه ۱۳۹۴

سازمان برگزار کننده نمایشگاه

وزارت توریسم آفریقای جنوبی (مالک)

فارسی:

South African Tourism (owner)

انگلیسی:

شرکت پروژه های پیور گریت و مدیریت نمایشگاهها (هماهنگ کننده)

فارسی:

Pure Grit Project and Exhibitions Management (Pty) Ltd. (organizer)

انگلیسی:

اطلاعات شرکت برگزار کننده نمایشگاه در سال گذشته

بیش از ۲۵۰۰ شرکت کننده

شرکت برگزار کننده نمایشگاه

- شرکت کنندگان شامل: الف) تور اپراتورهای ورودی کار، ب) آژانس های مسافرتی خارجی، ج) شرکت های

هوایمایی، د) شرکت های مدیریت مقصد (DMC's)

- ثبت نام برای حضور در نمایشگاه اینترنتی بوده و در سایت در قسمت Register to Exhibit موجود می باشد.


رویدادها

- INDABA: www.indaba-southafrica.co.za
- South African Tourism: www.southafrica.net







ملاحظات کارشناسی

- از آنجا که در متن برنامه اجرایی برای تفاهم نامه امضاء شده فی مابین ایران و آفریقای جنوبی مشخصاً به نمایشگاه ایندابا ۲۰۰۲ اشاره شده است و در بند دوم سند مذکور به ارائه تسهیلات طرف آفریقای جنوبی برای بخش خصوصی ایرانی جهت حضور در این نمایشگاه تاکید شده است، این مساله نشان دهنده میزان اهمیت این نمایشگاه در صنعت گردشگری آفریقای جنوبی می باشد. فلذا نظر به قرار گرفتن کشور آفریقای جنوبی در لیست بازار هدف جمهوری اسلامی ایران پیشنهاد می گردد شرکت در نمایشگاه فوق الذکر در دستور کاری سال آینده قرار گیرد.
- از دیگر نمایشگاههای بین المللی گردشگری آفریقای جنوبی می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

| | |
|--|---|
| DURBAN 18.07.2014 – 20.07.2014 | INTERNATIONAL BOAT & LIFESTYLE SHOW |
| JOHANNESBURG 08.08.2014 – 10.08.2014 | BOAT, DIVER & OUTDOOR LIFESTYLE SHOWS |
| JOHANNESBURG 14.09.2014 – 16.09.2014 | HICA 2014 Hotel Investment Conference Africa. An annual event of the Tourism Business Council of South Africa |
| CAPE TOWN 10.10.2014 – 12.10.2014 | CAPE TOWN INTERNATIONAL BOAT SHOW |
| JOHANNESBURG 14.10.2014 – 16.10.2014 | GBTA (Global Business Travel Association) Southern Africa Conference 2014 |
| DURBAN 28.10.2014 – 30.10.2014 | SPORTS & EVENTS TOURISM EXCHANGE Exhibition & Conference |
| JOHANNESBURG 23.02.2015 – 25.02.2015 | MEETINGS AFRICA Africa's Business Tourism Exhibition, Conference & event venues, Incentive travel and various industry support services. February 23: BOND Day. February 24-25: Show Days |
| JOHANNESBURG 15.03.2015 – 18.03.2015 | HOSPEX International Hospitality & Catering Exhibition |
| CAPE TOWN 13.04.2015 – 17.04.2015 | AFRICA TRAVEL WEEK |
| CAPE TOWN 13.04.2015 – 15.04.2015 | INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL MARKET (ILTM) AFRICA |
| CAPE TOWN 13.04.2015 – 15.04.2015 | IBTM AFRICA Incentives, Business Travel & Meetings Expo |
| CAPE TOWN 15.04.2015 – 17.04.2015 | WTM AFRICA World Travel Market Africa |
| KYALAMI 22.05.2015 – 24.05.2015 | GAUTENG ECO ADVENTURE & TRAVEL OUTDOOR EXPO |

| | |
|--|----------|
| نام کشور: ازبکستان | |
| مکان نمایشگاه | |
| بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی گردشگری "گردشگری در امتداد جاده ابریشم" | فارسی: |
|  TITF 2015 21th Tashkent International Tourism Fair "Tourism along the Silk Road" | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| تاشکند، مرکز نمایشگاهی "The National Exhibition Center "Uzexpocenter" Pavilions № 1 & № 2 107, Amir Temur st, Tashkent, 100084, The Republic of Uzbekistan Landmark: Metro: "Bodomzor", Hotel "International Tashkent" Tel.: + (99871) 234-45-45 | |
| زمان برگزاری | |
| تاریخ دقیق نمایشگاه ۲۰۱۵ اعلام نگردیده ولی در سال ۲۰۱۴ در ماه اکتبر (۷-۹)، ۱۷-۱۵ مهر برگزار گردیده است | |
| سازمان برگزار کننده نمایشگاه | |
| شرکت ملی جاده ابریشم | فارسی: |
| "Great Silk Road" Agency of the National Company | انگلیسی: |
| اطلاعات شرکت برگزار کننده نمایشگاه در سال گذشته | |
| ۴۵۵ شرکت کننده شامل فعالان گردشگری ورودی، خروجی و داخلی | |

اطلاعات نمایشگاه های بین المللی گردشگری

| | |
|---|--|
|  | |
| <p>مخاطبین:</p> <p>ارگانهای ملی گردشگری، شرکتهای مسافرتی و توراپراتورها، مراکز اقامتگاهی و تسهیلاتی، رکنهای حمل و نقل، بخش فعال در گردشگری سلامت، سرگرمی ها و جاذبه ها، سایر بخشهای مرتبط با صنعت گردشگری (بیمه و ...)</p> | |
| <p>حامیان:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan • National Company "Uzbektourism" • Ministry of Foreign Economic Relations, Investments and Trade • Ministry of Culture and Sports of Uzbekistan • Association of private tourist organizations of Uzbekistan (APTA) • World Tourism Organization (UNWTO) | |
| | <p>دولت جمهوری ازبکستان</p> <p>شرکت ملی ازبک توریسم</p> <p>وزارت روابط اقتصادی خارجی، سرمایه گذاری و تجارت ازبکستان</p> <p>وزارت فرهنگ و ورزش ازبکستان</p> <p>انجمن بخش خصوصی گردشگری ازبکستان</p> <p>سازمان جهانی گردشگری</p> |
|  | |
| <p>http://www.tourfair.uz/en</p> | |
|  | |
| | <p>فارسی:</p> |
| <p>نمایشگاه بین المللی گردشگری دنیای تفریح ازبکستان</p> | |
| | <p>انگلیسی:</p> |
| <p>UITF 2015</p> <p>Uzbekistan International Tourism Fair "The World of Leisure"</p> | |
|  | |
| <p>تاشکند، مرکز نمایشگاهی "UzexpoCenter", Pavilion № 1 (107, Amir Temur st., Tashkent. 100084, Uzbekistan, Tel. : + (99871) 2344545).</p> | |
|  | |
| <p>۷-۸ اردیبهشت ۱۳۹۴ - مطابق با ۲۸-۲۷ آوریل ۲۰۱۵</p> | |
|  | |
| | <p>فارسی:</p> |
| | <p>انگلیسی:</p> |

اطلاعات شرکت کنندگان در نگاه سال گذشته

شرکت گردشگری آریانا در نمایشگاه

برگزاری جشنواره ملی آشپزی تحت عنوان چاشنی های جاده ابریشم در روز آخر نمایشگاه

وبسایت نمایشگاه

<http://www.tourfair.uz/en>

اطلاعات کارشناسی

ایران و ازبکستان دارای سند یادداشت تفاهم همکاری های گردشگری امضا شده در سال ۲۰۰۷ بوده که حضور متقابل در نمایشگاه های بین المللی یکدیگر و همچنین توسعه همکاریها گردشگری در مسیر جاده ابریشم را مورد تاکید قرار داده اند. همچنین تهیه برنامه اجرایی همکاریهای گردشگری در راستای عملیاتی نمودن یادداشت تفاهم فوق در دستور کار قرار دارد. از آنجا که سیاست های اخیر دولت بر مبنای توسعه همکاریها همه جانبه با کشورهای همسایه و هم منطقه قرار گرفته است حضور در نمایشگاه های بین المللی ازبکستان در جذب گردشگران منطقه تاثیر گذار خواهد بود. از آنجا که نمایشگاه TITf مهمترین نمایشگاه گردشگری کشور ازبکستان با سابقه ۲۰ دوره برگزاری و یکی از نمایشگاه های مورد توجه در منطقه آسیای مرکزی می باشد نسبت به نمایشگاه UITF در اولویت قرار دارد.

| | |
|---|----------|
| نام کشور: جمهوری آذربایجان | |
| عنوان نمایشگاه | |
| چهاردهمین نمایشگاه بین المللی سفر و گردشگری آذربایجان | فارسی: |
| Aitf AITF 2015 14th Azerbaijan International Travel and Tourism Fair. | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| مرکز نمایشگاهی باکو Baku Expo Center Address: Surakhani district, Yeni Surakhani settlement, Baku ,Airport highway, 9 km., 1 Baku, Azerbaijan | |
| زمان برگزاری | |
| ۲-۴ آوریل ۲۰۱۵ برابر با ۱۵-۱۳ فروردین ۱۳۹۴ | |
| سازمان برگزار کننده نمایشگاه | |
| شرکت کاسپین ایتکا (برگزار کننده نمایشگاهها و کنفرانسهای بین المللی) | فارسی: |
| Iteca Caspian LLC | انگلیسی: |
| گروه ITE (شرکت همکار) | فارسی: |
| ITE Group plc | انگلیسی: |
| از حامیان آن می توان به وزارت فرهنگ و گردشگری آذربایجان، سازمان جهانی گردشگری، و انجمن بین المللی نمایشگاههای تجاری گردشگری (ITTFa) اشاره نمود. | |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| ۳۱۵ شرکت کننده از ۲۸ کشور | |
| شرایط حضور ضمن رسمی و دولتی در نمایشگاه | |
| <ul style="list-style-type: none"> - لزوم به همراه داشتن کارت دعوت شامل بارکد و یا برگه عبور الکترونیکی - ۳ و ۲ آوریل ویژه بازدید متخصصین و ۴ آوریل ویژه بازدید دانشجویان (ورود افراد زیر ۱۶ سال ممنوع می باشد) - مخاطبین شامل: شرکتهای عمده سفر و گردشگری، تورگردانان، نمایندگان شرکتهای حمل و نقل، مدیران مراکز اقامتی، آژانسهای اجراء | |

اطلاعات نمایشگاه های بین المللی گردشگری


اتومبیل، مدیران موزه و تئاتر، نمایندگان شرکتهای بیمه، نمایندگان سفارتخانه ها و دفاتر نمایندگی کشورهای خارجی، رسانه ها و هیاتهای دیپلماتیک
- برگزاری سمینار فنی توسط UNWTO در حاشیه نمایشگاه

تجارت نمایشگاه

E-Mail tourism@iteca.az
Website: <http://aitf.iteca.az/2015>

ملاحظات کارشناسی

طبق ماده ۳ یادداشت تفاهم امضاء شده فی مابین ایران و آذربایجان بر شرکت متقابل طرفین در نمایشگاههای بین المللی تخصصی گردشگری تاکید گردیده است و این نمایشگاه به عنوان اصلی ترین رویداد در کشور آذربایجان و یکی از بزرگترین نمایشگاههای تخصصی گردشگری در منطقه قفقاز به شمار می رود به طوری که مورد بازدید رییس جمهور کشور نیز قرار می گیرد. در صورت برنامه ریزی جهت حضور در نمایشگاههای آذربایجان این نمایشگاه معتبرترین نمایشگاه گردشگری کشور آذربایجان می باشد.

| | |
|--|----------|
| نام کشور: جمهوری ترکیه | |
| عنوان نمایشگاه | |
| نوزدهمین نمایشگاه بین المللی سفر و گردشگری شرق مدیترانه | فارسی: |
|  EMITT 2015 19th East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| استانبول - مرکز نمایشگاهی تویاپ Istanbul- TUYAP EXHIBITION CENTRE- BEYLIKDUZU Address: Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, E-5 Karayolu , Gürpınar Kavşağı, Beylikdüzü / Büyükçekmece 34522 İstanbul – Türkiye Tel: +90 212 886 68 43. | |
| زمان برگزاری | |
| ۲۵-۲۲ ژانویه ۲۰۱۵ مطابق با ۵-۲ بهمن ۱۳۹۳ | |
| سند های برگزار کننده نمایشگاه | |
| دپارتمان گردشگری و فرهنگ جمهوری ترکیه | فارسی: |
| Turkish Republic's Culture and Tourism Department | انگلیسی: |
| اتحادیه هتلداران ترکیه | فارسی: |
| TUROFED (Turkey Hoteliers Federation) | انگلیسی: |
| انجمن سرمایه گذاری گردشگری | فارسی: |
| TYD (Tourism Investment Association) | انگلیسی: |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| ۴۵۰۰ شرکت کننده از ۷۱ کشور اروپایی و آسیایی | |
| شرایط حضور بین المللی و دولتی در نمایشگاه | |
| - ۲۲ الی ۲۳ ژانویه، ویژه بازدید متخصصان و ۲۴-۲۵ ژانویه، ویژه بازدید عموم. - مهلت ارسال فرم اولیه ۵ دسامبر ۲۰۱۴ برابر با ۱۴ آذر ۱۳۹۳. | |

وبسایت نمایشگاه

<http://www.emittistanbul.com>

E-Mail: Maria.Badakh@ite-exhibitions.com

ملاحظات کارشناسی

- از آنجا که در یادداشت تفاهم و همچنین برنامه های اجرایی امضاء شده فی مابین ایران و ترکیه همواره به شرکت متقابل در نمایشگاههای بین المللی تخصصی گردشگری تاکید گردیده است و همچنین با توجه به حضور کشورهای همجوار و هم منطقه در این نمایشگاه که در زمره کشورهای هدف اولویت دار ایران محسوب می گردند، برنامه ریزی سالانه جهت حضور فعال و شایسته نمایندگان کشورمان پیشنهاد می گردد.

- از دیگر نمایشگاههای بین المللی گردشگری ترکیه می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- ازمیر - TRAVEL TURKEY IZMIR (International Trade Fair & Conference for Tourism)
- استانبول- SIRHA ISTANBUL(International Exhibition for the Hotel, Restaurant & Catering Trades)
- استانبول- CNR EURASIA BOAT SHOW (International Boat, Marine Equipment & Accessoires Show)
- ایتالیا- ICCA (International Congress & Convention Association) 53rd Congress
- استانبول- INTERNATIONAL ISTANBUL BOAT SHOW
- استانبول- SMM Istanbul(International Maritime Conference & Exhibition)

بدیهی است با توجه به محدودیت منابع مالی، اولویت شرکت در نمایشگاههای بین المللی ترکیه با توجه به سابقه برگزاری و رشد سالانه ده درصدی شرکت کنندگان و قرار گرفتن در زمره ۶ نمایشگاه برتر گردشگری اروپا، با نمایشگاه Emitt خواهد بود.

| | |
|--|--|
| نام کشور: فدراسیون روسیه | |
| میزان نمایشگاه | |
| فارسی: | بیست و دومین نمایشگاه بین المللی سفر و گردشگری مسکو |
| انگلیسی: | Mitt MITT 2015 22nd Moscow International Travel & Tourism Exhibition |
| مکان برگزاری | |
| مرکز نمایشگاهی مسکو (Expocentre, Moscow (Vystavochnaya metro station)) | |
| زمان برگزاری | |
| ۱۸-۲۱ مارس ۲۰۱۵ برابر با ۲۷ اسفند ۱۳۹۳ لغایت ۱ فروردین ۱۳۹۴ | |
| نمادها و برگزارکننده نمایشگاه | |
| فارسی: | گروه نمایشگاههای بین المللی گردشگری |
| انگلیسی: | ITE (International Tourism Exhibition) |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در حال گذشت | |
| - بیش از ۲۰۰۰ شرکت کننده از ۱۹۸ کشور و منطقه | |
| شرایط حضور شرکت دولتی و دولتی در نمایشگاه | |
| <ul style="list-style-type: none"> - امکان حضور سازمانهای دولتی و شرکت های خصوصی فعال در بخشهای مختلف مرتبط با صنعت گردشگری فراهم می باشد. - نحوه ثبت نام از طریق تکمیل فرم درخواست در سایت مربوطه. - برنامه های جنبی نمایشگاه شامل: کنفرانسهای خبری، معرفی خدمات و مقاصد جدید، سمینارها و کلاسهای ویژه با حضور متخصصین، (برنامه نهایی نمایشگاه ۲۰۱۵ یک ماه قبل از شروع نمایشگاه ارائه خواهد شد) - در نظر گرفتن کنگره دو روزه ویژه گردشگری سلامت برای ملاقات فعالان بخش سلامت و معرفی خدمات مربوطه - در نظر گرفتن بخش ویژه نشست ها (MICE) | |