

در دیدار مدیران بخش خصوصی گردشگری:

آیت الله هاشمی رفسنجانی: صنعت گردشگری می تواند جای فروش نفت را بگیرد

تهران - ایرنا - رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه صنعت توریسم می تواند جای فروش نفت را بگیرد گفت. کارآفرینی و افزایش درآمدهای ارزی دو ویژگی اصلی صنعت توریسم است.

کد خبر: ۸۴۲۴۴۸۸۱ | تاریخ خبر: ۱۳۹۵/۰۷/۰۵ - ۱۹:۵۰

به گزارش ایرنا از روابط عمومی مجمع تشخیص مصلحت نظام، آیت الله اکبر هاشمی رفسنجانی پیش از ظهر امروز - دوشنبه - در دیدار متخصصان، مدیران و روسای اتحادیه ها، انجمن ها و مؤسسات بخش خصوصی گردشگری با بیان این مطلب افزود: پس از جنگ و آغاز دوره سازندگی، شخص رهبری و دولت بر توجه به میراث فرهنگی و صنعت توریسم تأکید داشتند که می دانیم اگر گسترش یابد، می تواند جای فروش نفت را بگیرد.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با توضیح سیر توجهات کشور به گردشگری، در ادامه افزود: اکنون در سند چشم انداز بیست ساله می بینید که رهبری و مجمع لازم دیدند که تا ۱۴۰۴ ایران مقام اول را در گردشگری داشته باشد.

هاشمی رفسنجانی با پرشمردن امتیازات جغرافیایی، تاریخی، تمدنی، فرهنگی و آثار باستانی ایران برای توسعه صنعت توریسم، بیان کرد: به ویژه پس از پیروزی انقلاب اسلامی، برای مردم خیلی از کشورهای دنیا آرزو بود که ایران و مردم انقلابی کشورمان را ببینند که البته شرایط جنگ و شورش های قبل آن مانع شد.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، در این دیدار که به مناسبت آغاز هفته گردشگری برگزار شد، با تشریح اوضاع برخی کشورهای دنیا که صنعت توریسم پیشرفته ای دارند، گفت: الان روسای کثر کشورهای دنیا به این نتیجه رسیده اند که باید به این صنعت توجه شود.

وی با بیان برخی نظرات مثبت و منفی درباره صنعت توریسم و توسعه گردشگری، گفت: در زمانی که ابزار اطلاع رسانی تا عمق خانه های مردم در مناطق دور دست رفته، ترس از ورود توریسم برای القانات فرهنگی، توجیه مناسبی نیست.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام مخالفت بی استدلال با صنعت توریسم را صدمت با منافع ملی دانست و گفت: در کنار همه درآمدها و اشتغال آفرینی ها، فرصت مناسبی است که فرهنگ دینی، مذهبی و انقلابی خود را از طریق آنها به دنیا معرفی کنیم.

هاشمی رفسنجانی با بیان این جمله که «ایران از لحاظ میراث فرهنگی خیلی قوی است»، گفت: تفاوت ایران با اکثر کشورهای دنیا این است که مجموعه آثار تاریخی ایران بیان کننده سیر تدریجی تاریخ ایران است که مثلاً یک کاروانسرا در دل بیابان ها، علاوه بر آثار تمدنی و فرهنگی، تاریخ ایران را بیان کند.

وی «سپرو فی الارض» را دستور صریح خداوند به مسلمانان در قرآن دانست و با بیان چند آیه مربوط به تأکید بر حفظ امنیت گردشگران علمی، گفت: بهترین و منطقی ترین مکتب دنیا را داریم که می توانیم آن را به جهانیان عرضه کنیم. به شرط اینکه انسان های واپس عمرا، بلند گوی آن نباشند، زیرا به خاطر منطلق قوی اسلام نباید نگران القانات دیگران باشیم.

هاشمی رفسنجانی صنایع دستی را زمینه ای بسیار ممتاز برای ایران در جهت جذب توریسم دانست و گفت: ایران زمینه ها و ظرفیت های زیادی برای دیدن و سوغاتی بردن دارد که در کنار آن، مردمی مهربانند که غنی رغب تبلیغات سوء دیگران و برخی سوء مدیریت

ها، از لحاظ مهمان نوازی در جهان بی نظیرند.

وی با تأکید بر اهمیت ورود بخش خصوصی به صنعت توریسم و یادآوری این نکته که به خاطر بومی شدن دانشگاه آزاد اسلامی، در سراسر کشور نیاز دانشجویان به بسیاری از خوابگاه ها کم شده، همکاری دانشگاه آزاد اسلامی با مسوولان بخش های گردشگری را برای استفاده گردشگران از خوابگاه های این دانشگاه در سراسر کشور مناسب دانست و گفت: البته مزاحمانی در جهت گسترش توریسم هستند که مختص ایران و با کشورهای اسلامی نیست، چون می بینیم در کشوری مثل آمریکا هم شخصی تندرو چون ترامپ صحبت از دیوار در گرداگرد کشور برای جلوگیری از ورود مهاجران به ویژه مسلمانان می کند.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به سیاست های کلی مربوط به این بخش، گفت: همه امکانات کشور باید در این زمینه باشد و می توان با استفاده از تجربیات مثبت دنیا به میل بخش خصوصی، حمایت های نظارتی دولت و تأییدات رهبری، به آینده درخشان این صنعت در کشور خوشبین بود.

هاشمی رفسنجانی توریسم را منبع درآمد بسیاری از کشورهای دنیا دانست و گفت: چرا ایران از ظرفیت بی بدیل میراث فرهنگی و گردشگری استفاده نکند؟

در آغاز این دیدار، ابراهیمی سلاهی، مدیر عامل شرکت رفاه و گردشگری تأمین، کرمانی رئیس انجمن صنایع اژانس های گردشگری، ایمانی خوشخو رئیس هیات مدیره هلدینگ گردشگری تأمین و احمد اسمغری قاجاری رئیس کمیسیون گردشگری اقتصاد ورزش، اقتصاد هنر اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی ایران ضمن ارائه گزارشی از وضعیت صنعت توریسم در کشور، وضعیت و جایگاه توریسم در دنیا، رشد و توسعه صنعت توریسم در کشور، امکانات و تنوع فرصتهای گردشگری در کشور، چگونگی رشد و توسعه صنعت توریسم و قابلیت های بخش خصوصی و گشایش های بعد از برجام، رتبه جاذبه های باستانی، تاریخی و طبیعی ایران در جهان، جایگاه گردشگری در برنامه های ششم توسعه، سرمایه گذاری کشورهای خارجی برای صنعت گردشگری کشور ارائه کردند. به گزارشی ایرنا، ششم مهرماه (۲۷ سپتامبر) روز جهانی گردشگری است که مراسم بزرگداشت این روز در ایران روز پنجم مهرماه برگزار می شود. سازمان جهانی گردشگری شمار سال ۲۰۱۶ را «گردشگری برای همه» اعلام کرده است.

سیام* *۳۰۷* *۳۰۶۱* *۳* *۱۴۴۹* انتشار دهند: امیر کاردان راد

انتباهای پیام *